

Как ИП избежать продажи контрафакта и фальсификата.



Поддельный товар плох всем — он нарушает права владельца товарного знака, порождает недобросовестную конкуренцию, может нанести ущерб здоровью потребителя, и более глобально — отрицательно влияет на экономику страны. Государство борется с оборотом незаконной продукции: изымает его у продавцов, уничтожает, а самих продавцов наказывает.

Почему на рынке много подделок.

Между незнакомым производителем и брендом покупателя чаще выбирают известную марку, поэтому магазинам выгоднее продавать товары известного изготовителя. Но закупка продукции у бренда стоит дороже, чем закупка подделки, а продавцы заинтересованы в сокращении затрат.

Так и выходит, что при продаже ходового товара компания испытывает искушение заработать побольше. В этом ей помогают подпольные производители.

В нашей стране больше всего подделывают молочную продукцию. Но также много фальсификата среди одежды, лекарств, техники и даже топлива. Незаконный оборот продукции сегодня считается одной из ключевых проблем российской экономики.

Подделка — это контрафакт или фальсификат.

Под подделкой подразумевают «контрафакт» или «фальсификат», следует различать эти два понятия.

Контрафакт — это товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно изображен товарный знак или что-то похожее на него — ст. 1515 ГК РФ. Например, если на чехле телефона изображено надкушенное яблоко, но товар изготовлен не Apple, это контрафакт.

Контрафактом считается также продажа немаркированной продукции, нарушение авторских прав («пиратство»), незаконное использование чужих изобретений.

Фальсификат — это вещи, информация о которых неполна или недостоверна — ст. 1 ГК РФ. Например, человек приобретает в магазине мебели товар из деревянных досок, а на самом деле он сделан из ДСП. Покупателя обманули, это подделка.

Контрафакт — это всегда фальсификат, потому что знак чужой торговой марки обманывает покупателя. Но не всякий фальсификат будет контрафактным, потому что способы обмана бывают разными. В примере с заменой досок на ДСП производитель не выдавал себя за другую марку, просто не обеспечил заявленное качество.

Что будет, если продавать контрафактный товар.

Предприниматель, продающий поддельный товар, может понести гражданскую, административную и уголовную ответственность.

Гражданская ответственность по ст. 1515 ГК РФ. Если владелец товарного знака обратится в суд за компенсацией за нарушение исключительных прав, нарушителю придется заплатить:

- от 10 000 до 5 000 000 руб. за каждый факт нарушения закона, по усмотрению суда;
- в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак;
- в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, которая обычно взимается за законное использование товарного знака.

Вместо компенсации правообладатель может потребовать возмещения убытков, но так как убытки доказать сложнее, обычно через суд взыскивают компенсацию.

Административная ответственность по ст. 14.10 КоАП. За незаконное использование чужого товарного знака контролирующие органы могут оштрафовать ИП на 10 000 — 50 000 руб., а сам товар конфискуют и уничтожат.

Уголовная ответственность по ст. 180 УК РФ. Если чужой товарный знак использовали неоднократно или его использование принесло правообладателю ущерб более, чем на 250 000 руб., то ИП могут привлечь к уголовной ответственности. Наказание за это преступление может быть штраф 100 000 — 300 000 руб., обязательные, исправительные, принудительные работы или лишение свободы до двух лет со штрафом.

Ответственность за продажу фальсификата.

За продажу фальсифицированной продукции предпринимателя могут привлечь к административной ответственности, по статье «Обман потребителей».

Наказание по этой статье — штраф от 12 000 до 20 000 руб.

Уголовной ответственности за продажу фальшивой продукции пока нет.

Как ИП минимизировать риски.

Покупатели всегда заинтересованы в покупке качественного продукта. В случае обмана они будут винить продавца и жаловаться в Роспотребнадзор на вас, а не на вашего поставщика.

Конечно, проверить качество каждого товара нереально. Зато перед началом работы можно проверить поставщика. Например, поискать про него отзывы, узнать про судебные дела с правообладателями и закупщиками. Для проверки контрагентов подходит Контур.Фокус.

Лучше всего покупать маркированные товары. Маркировка предназначена для борьбы с подделками, она помогает отследить весь путь товара от производителя или импортёра до вас. Сейчас в обязательном порядке маркируют лекарства, шубы, обувь и сигареты, а в 2021 году список таких товаров расширится.

Если вы продаете товары, на которых изображены известный логотип, лейбл, марка, или вещь — предмет авторского права, например, игрушка-герой из мультика, то нужно внимательно изучить сопровождающие товары документы.

Договор поставки. В договоре поставки обратите внимание на разделы «права третьих лиц» и «ответственность сторон». В идеале там должно быть указано, что в случае предъявления продавцу исков о взыскании компенсации в связи с незаконным использованием товарного знака или о возмещении ущерба поставщик предоставит все нужные документы и будет возмещать все суммы, которые будут взысканы с продавца по решению суда.

Лицензия. У изготовителя должна быть лицензия на производство продукта с товарным знаком. Узнать, действительна ли эта лицензия, можно на сайте производителя, а если информации об этом нет, можно позвонить или написать официальному представителю.

Сертификат соответствия подтверждает соответствие продукта требованиям технического регламента. На российские товары сертификаты соответствия выдают сертификационные центры. Если товар импортируют из-за границы, сертификат выдает Таможенная служба.

Проверить сертификат соответствия на подлинность можно на сайте Росаккредитации.