



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
«ИВНЯНСКИЙ РАЙОН»  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

Посёлок Ивня

28 февраля 2022 г.

№ 50

**Об утверждении программы  
«Развитие потребительского  
рынка Ивнянского района  
до 2030 года»**

Во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации, в целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Ивнянского района, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка, Закона РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Закона Белгородской области от 30 сентября 2021 года № 102 «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в Белгородской области», постановления Правительства Белгородской области от 31.01.2022 года № 31-пп «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года» администрация Ивнянского района **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить программу «Развитие потребительского рынка Ивнянского района до 2030 года» (прилагается).

2. Отделу по связям с общественностью и СМИ, информационных технологий аппарата главы администрации Ивнянского района (Дементьева Е.С.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации Ивнянского района.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации Ивнянского района по экономическому развитию Родионову Л.А.

**Глава администрации  
Ивнянского района**



**А.Н. Калашников**

## Приложение

### УТВЕРЖДЕН постановлением администрации Ивнянского района от 28 февраля 2022 г. № 50

#### Паспорт программы Ивнянского района «Развитие потребительского рынка Ивнянского района до 2030 года»

№ п/п	Наименование программы: «Развитие потребительского рынка Ивнянского района до 2030 года» (далее - программа)	
1.	Ответственный исполнитель программы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
2.	Соисполнители программы	Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района
3.	Участники программы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, управление социальной защиты населения администрации Ивнянского района
4.	Подпрограммы программы	1.Подпрограмма 1 «Развитие торговли». 2.Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания». 3.Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей».
5.	Цель (цели) программы	Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Ивнянском районе.
6.	Задачи программы	1.Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3.Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности. 4.Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5.Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.

		<p>6.Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.</p> <p>7.Развитие общественного питания на территории Ивнянского района.</p> <p>8.Развитие системы защиты прав потребителей на территории Ивнянского района.</p>
7.	Сроки и этапы реализации программы	Реализация программы осуществляется в период с 2022-2030 годы
8.	Объемы ассигнований программы за счет средств внебюджетных источников	Финансирование программы в 2022 - 2030 годах не предусмотрено
9.	Конечные результаты программы	<p>К 2030 году планируется:</p> <p>1.Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 185 единиц.</p> <p>2.Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов не менее 550 кв. м на 1 000 жителей.</p> <p>3.Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий до 500 единиц в год.</p> <p>4.Увеличение количества предприятий общественного питания до 13 единиц.</p> <p>5.Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 40,0 мест.</p> <p>6.Увеличение количества предприятий бытового обслуживания до 47 единиц.</p> <p>7.Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке на уровне более 93 % по отношению к базовому показателю 2021 года.</p> <p>8.Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 82 % по отношению к базовому показателю 2021 года.</p>

## 1. Общая характеристика сферы реализации программы

Потребительский рынок является сферой непосредственного экономического воздействия на человека и фактором политической стабильности в обществе. Поэтому любые экономические и политические трудности наиболее быстро и остро отражаются на состоянии потребительского рынка. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения. Развитие потребительского рынка оказывает влияние на производство и потребление товаров, работ и услуг в области.

Специфические свойства товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке, обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Потребительский рынок представляет собой открытую систему, которая реагирует как на внутреннюю, так и внешнюю экономическую, социальную и политическую ситуацию, зависит от межрегиональных товаропотоков, миграции рабочей силы, движения денег и капиталов.

Потребительский рынок - это сложная система институтов в сфере обращения, характеризующаяся большим числом взаимосвязей. Однако каждый из его участников имеет и свои интересы: производители стремятся вернуть затраченные средства и получить прибыль, а потребители - удовлетворить собственные потребности. Разрешению противоречий этих интересов служит государственное регулирование экономики со стороны органов власти.

Анализируя ретроспективу и текущее состояние торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Ивнянском районе, становится очевидным, что за последние годы можно отметить положительную динамику большинства показателей, характеризующих эти сферы. Тенденции роста объемов оптового и розничного товарооборота, оборота общественного питания и объема бытовых услуг приобрели устойчивый характер.

Для потребительского рынка Ивнянского района характерны стабильное развитие, высокая насыщенность и разнообразие ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, повышение покупательской способности, рост производства товаров. В свою очередь высоким показателям развития потребительского рынка района способствовали как благоприятная экономическая конъюнктура, сложившаяся в последние годы, так и устойчивый рост заработной платы.

Торговля занимает одну из лидирующих позиций по вкладу в производство валового внутреннего продукта Белгородской области, составляет более 14 %. Доля торговли в налоговых платежах, поступающих в консолидированный бюджет, составляет порядка 11 %.

Состояние отрасли торговли как активного посредника между сферой производства и сферой конечного потребления определяется общим состоянием экономики страны, в значительной мере обусловленным текущей мировой ситуацией, изменившимися экспортно-импортными потоками,

динамикой курса национальной валюты и т.п.

Оборот розничной торговли по полному кругу отчитывающихся организаций по итогам 2021 года составил 1 600 млн рублей или 114 % к уровню 2020 года.

Формирование оборота розничной торговли происходило в основном за счет оборота торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети вне рынка.

Структура оборота розничной торговли в 2021 году незначительно изменилась относительно предыдущего года.

В 2021 году розничная торговая сеть представлена 176 предприятиями всех форматов торговли. В настоящее время общая площадь торговых объектов, расположенных на территории Ивнянского района, составляет 9 428,21 кв. метров.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754» принято постановление Правительства Белгородской области от 26 декабря 2016 года № 469-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области».

Норматив минимальной обеспеченности населения района площадью стационарных торговых объектов составляет 500,7 кв.м на 1 000 человек. В 2021 году обеспеченность населения Ивнянского района площадью стационарных торговых объектов составила 458,7 кв.м на 1 000 человек, что чуть ниже установленного норматива на 42,0 кв.м на 1 000 человек.

На территории Ивнянского района, как и на территории всей страны, имеется проблема непривлекательности отдаленных территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для ведения торгового бизнеса.

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Ивнянского района в 17 сельских населенных пунктах, в которых проживает 1,4 тыс. жителей, отсутствует стационарная торговля.

В целях создания условий для обеспечения услугами торговли жителей отдалённых, малочисленных населённых пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов, администрацией Ивнянского района проводится ряд мероприятий:

- проведение анализа охвата малочисленных, отдалённых населённых пунктов и численности населения услугами выездной торговли;
- согласование графиков выездной торговли с учетом интересов населения;
- организация встреч с населением по вопросу обеспечения населения товарами и услугами;
- организация работы телефона «горячая линия» для приема обращений

от жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов в случае нарушений графиков доставки товаров первой необходимости.

В настоящее время в целях обеспечения услугами торговли жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов администрацией Ивнянского района организована выездная торговля, а именно 17 населенных пунктов обслуживаются автолавками потребительского общества «Альянс».

Общественное питание играет важную роль в динамичном развитии экономики как страны в целом, так и Белгородской области. Специфические свойства товара и услуг общественного питания обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Общественное питание обеспечивает высокий уровень занятости населения области и оказывает значительное влияние на стабильность экономики области в целом.

Развитие отрасли общественного питания предполагает увеличение числа и разнообразия (по форматам, специализации, размеру) предприятий и объектов отрасли путем стимулирования предпринимательской активности и формирования стабильных условий ведения бизнеса.

Отрасль выполняет важные экономические и социальные функции, в том числе:

- по созданию и поддержанию комфортной среды для потребителей;
- по развитию малого бизнеса;
- по обеспечению занятости населения;
- по обеспечению устойчивого спроса на пищевые продукты, продукцию различных отраслей промышленности (холодильное и иное специальное оборудование, мебель, предметы интерьера и другие), а также на смежные услуги, в том числе логистические.

В 2021 году рынок общественного питания России, в том числе и Ивнянского района, столкнулся с рядом сложностей: локдауны и ограничения в работе, падение рубля на фоне экономической нестабильности как внутри страны, так и за ее пределами, сокращение доходов и расходов населения. По данным Белгородстата, оборот общественного питания в Ивнянском районе в 2021 году составил 30,5 млн рублей, в сопоставимых ценах по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 114 %.

В настоящее время общественное питание Ивнянского района демонстрирует многообразие представленных форматов. Наиболее востребованными форматами являются: кафе – 6 объектов, ресторан - 1 объект, бар - 1 объект, буфет - 1 объект, столовая (общедоступная сеть) - 1 объект, магазин (отдел кулинарии) - 1 объект, кулинария - 1 объект.

Фактическая обеспеченность населения предприятиями общественного питания в расчете на 1 000 жителей в среднем по области оценивается на уровне 32,7 посадочных мест.

Услуги выездного обслуживания оказывают: ресто-бар «Чикаго» ИП Потлова И.М., кафе «Ивушка» ООО «Общественное питание ИПО «Альянс», кафе «Лидер» ООО «Лидер», кафе «Чили» ИП Бец Н.И.

Предприятие «Суши smak» ИП Теницкая О.М. осуществляет услугу

кейтеринга (доставка на дом). Все кафе, осуществляющие деятельность на территории Ивнянского района, готовят блюда на вынос.

Потребительский рынок Ивнянского района также включает бытовое обслуживание, которое является одной из социально значимых сфер экономики.

Сфера бытового обслуживания обеспечивает удовлетворение потребностей населения области в разнообразных видах и формах сервисных услуг, играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей и гостей района, в том числе оказание высококачественных услуг по доступным ценам.

В Ивнянском районе наблюдается тенденция в развитии сферы бытового обслуживания населения – расширение сегмента услуг, ориентированных на высокодоходные группы населения и основанных на стремлении к улучшению качества жизни, мобильности и рациональному использованию свободного времени (индустрия красоты, автосервис, пошив швейных и меховых изделий и иные услуги). Развитие данного сегмента услуг характерно, прежде всего, для городов. В сельских населенных пунктах области в структуре услуг по-прежнему доминируют бытовые услуги традиционного типа.

Стремление к повышению качества жизни, высокие требования к состоянию среды обитания, увеличение доходов и ограничение свободного времени у работающего населения способствовали стабильному росту объема бытовых услуг.

В 2021 году населению оказано платных услуг на 350,8 млн рублей.

В 2021 году в структуре объема бытовых услуг, по-прежнему, лидировали два вида услуг: по техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских.

Особенностью сферы бытового обслуживания населения выступает явное количественное доминирование предприятий малого бизнеса.

По состоянию на 1 января 2022 года количество предприятий, оказывающих бытовые услуги, составляет 43 единицы.

В результате анализа современного состояния рынка бытового обслуживания населения района выявлены наиболее значимые проблемы:

-слабо развитая инфраструктура бытового обслуживания: дефицит стационарной сети бытового обслуживания в районах сельской местности; низкий уровень развития выездных форм оказания услуг; неразвитая система межмуниципальных связей организаций бытового обслуживания в реализации совместных проектов, способствующих развитию рынка бытовых услуг;

-недостаток квалифицированных кадров в сфере бытового обслуживания: отсутствие в области системы подготовки профессиональных кадров по некоторым видам сервисных услуг (ритуальные, услуги химической чистки и иные);

-непрестижность профессий бытового обслуживания.

Для дальнейшего развития сферы услуг необходимо формирование современного конкурентоспособного комплекса, предоставляющего широкий

спектр доступных и качественных бытовых услуг, обеспечивающих повышение качества и уровня жизни населения.

Защита прав потребителей является неотъемлемым элементом комфортной потребительской среды любой территории.

Позитивные тенденции в экономике способствуют формированию качественной номенклатуры потребительского рынка, существенно влияют на улучшение качества жизни населения и расширение его потребительского спроса, а значит, выдвигают качественно новые задачи перед системой государственной и общественной защиты прав потребителей.

Реализация этих задач во многом позволит обеспечить сбалансированную защиту интересов добросовестных производителей, соблюдение конституционных прав и свобод граждан – потребителей.

Анализ работы показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения района в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители района обращаются в отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района.

Так, за 2021 год в администрацию Ивнянского района обратилось 63 потребителя по поводу нарушения их потребительских прав, в том числе: личный прием - 19, телефон «Горячая линия» - 44 обращения.

Созданная система позволяет более 90 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать мировым соглашением в пользу потребителя и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме.

Приоритетное место в вопросах обеспечения и защиты потребительских прав жителей района занимает внедрение и развитие потребительского образования.

За устными консультациями в администрацию Ивнянского района ежегодно обращаются порядка 60 человек.

Для оказания помощи потребителям, проживающим в селах Ивнянского района, при городской и сельских администрациях района назначены уполномоченные по защите прав потребителей из числа работников администраций.

Другим стратегическим направлением является работа по обеспечению контроля и надзора за безопасностью продукции и услуг, а также предотвращению поступления на территорию района некачественных и опасных товаров.

## **2.Цели, задачи и показатели**

### **достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов программы, сроков и этапов реализации программы**

Целью программы является создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Ивнянском районе.



В связи с этим главной целью программы является формирование благоприятных условий для развития потребительского рынка.

Достижение цели программы обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения;
- развитие общественного питания на территории Ивнянского района;
- развитие системы защиты прав потребителей на территории Ивнянского района.

Срок реализации программы в период с 2022 - 2030 годы.

По итогам реализации программы к концу 2030 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Увеличено количество объектов всех форматов торговли до 185 единиц.
2. Увеличена обеспеченность населения площадью торговых объектов не менее 550 кв. м на 1 000 жителей.
3. Увеличено количество проведенных ярмарочных мероприятий до 500 единиц в год.
4. Увеличено количество предприятий общественного питания до 13 единиц.
5. Увеличено количество посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 жителей до 40,0 мест.
6. Увеличено количество предприятий бытового обслуживания до 47 единиц.
7. Сохранен удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке на уровне более 93 % по отношению к базовому показателю 2021 года.
8. Сохранен удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 82 % по отношению к базовому показателю 2021 года.

Показатели конечного результата реализации программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении № 1 к программе.

### **3. Мероприятия программы**

Мероприятия программы, а также подпрограмм 1, 2, 3, направленные на достижение цели по обеспечению благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Ивнянского района, приведены в Плане

мероприятий на 2022-2030 годы по реализации программы развития потребительского рынка в Ивнянском районе на период до 2030 года (приложение № 2).

Перечень мероприятий программы, а также сроки и этапы их реализации подлежат корректировке 1 раз в 3 года в соответствии с достигнутыми результатами в предшествующий период реализации программы.

#### **4.Обоснование выделения подпрограмм**

Система подпрограмм сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач настоящей программы, и состоит из 3 подпрограмм:

Подпрограмма 1 «Развитие торговли» (далее - Подпрограмма 1).

Подпрограмма 1 направлена на создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

В рамках Подпрограммы 1 решаются задачи:

- 1.Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.
- 2.Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности.
- 3.Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.
- 4.Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.
- 5.Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Реализация комплекса мероприятий Подпрограммы 1 обеспечит:

- 1.Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 185 единиц.
- 2.Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов не менее 550 кв. м на 1 000 жителей.
- 3.Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий до 500 единиц в год.

Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания» (далее -Подпрограмма 2).

Подпрограмма 2 направлена на создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания. В рамках Подпрограммы решаются задачи:

- 1.Создание условий для развития предприятий общественного питания района;
- 2.Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района;

3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей» (далее - Подпрограмма 3).

Подпрограмма 3 направлена на развитие региональной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

В рамках Подпрограммы 3 решаются задачи:

1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.

2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.

3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.

4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.

5. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.

6. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Реализация комплекса мероприятий Подпрограммы 3 обеспечит:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 93 % по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 82 % по отношению к базовому показателю 2021 года.

## **5. Ресурсное обеспечение программы**

Финансирование программы не предусмотрено.

## **6. Анализ рисков реализации программы и описание мер управления рисками реализации программы**

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках программы, выделены макроэкономические риски ее реализации, которые связаны с существующей вероятностью кризисных явлений в мировой и российской экономиках, снижения темпов роста экономики и инвестиционной активности, высокой инфляцией и колебаниями мировых и внутренних цен на сырьевые ресурсы, в том числе на энергоносители,

которые могут привести к снижению запланированных программных мероприятий, и как следствие, достижению не в полном объеме или недостижению как непосредственных, так и конечных результатов программы.

В рамках реализации программы может быть выделен риск недостаточной финансовой мотивации инвесторов, который может привести к недостижению целевых значений по ряду показателей реализации программы.

Для сокращения возможных негативных последствий риска предусмотрены меры по организации целенаправленного маркетинга, в том числе усилению информационной, методической и консультационной поддержки потенциальных инвесторов.

Правовые риски связаны с изменением федерального законодательства, длительностью формирования региональной нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков в рамках реализации программы планируется на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании, а также проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном законодательстве.

Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации программы.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации программы будет проводиться работа, направленная на:

- использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации программы;

- выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);

- мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) программы, выявление факторов риска, оценку их значимости (анализ вероятности того, что произойдут события, способные отрицательно повлиять на конечные результаты реализации программы).

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации мероприятий программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Основными условиями минимизации административных рисков

являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией программы и ее подпрограмм;
- регулярная публикация в СМИ отчетов о ходе реализации программы и подпрограмм;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы;
- создание системы мониторинга реализации программы;
- своевременная корректировка мероприятий программы.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров, что снижает эффективность работы и качество предоставляемых услуг.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения подбора высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов, формирования резерва кадров.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным и региональным законодательством.

**Паспорт  
Подпрограммы 1 «Развитие торговли»**

№ п/п	Наименование Подпрограммы 1: (далее - Подпрограмма 1)	«Развитие торговли»
1.	Соисполнитель, ответственный за реализацию Подпрограммы 1	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
2.	Участники Подпрограммы 1	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района
3.	Цель (цели) Подпрограммы 1	Создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли
4.	Задачи Подпрограммы 1	1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности. 4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах. 6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.
5.	Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1	Реализация Подпрограммы 1 осуществляется в период 2022-2030 годы
6.	Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 1 за счет внебюджетных средств	Объем финансирования Подпрограммы 1 в 2022 - 2030 годах за счет внебюджетных средств не планируется.
7.	Конечные результаты реализации	1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 185 единиц. 2. Увеличение обеспеченности населения площадью

	Подпрограммы 1	торговых объектов не менее 550 кв. м на 1 000 жителей. 3. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий до 500 единиц в год.
--	----------------	--

### **1. Характеристика сферы реализации Подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Отрасль торговли играет важную роль в динамичном развитии экономики как страны в целом, так и Белгородской области в частности. Торговля - это отрасль с высоким уровнем занятости населения, что немаловажно в сложившихся внешнеэкономических и политических условиях.

Торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития региона, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки отечественных товаропроизводителей и малого бизнеса.

Торговля относится к инфраструктурным видам экономической деятельности, которые присутствуют во всех экономиках вне зависимости от специализации. Социально-экономическая роль торговли проявляется в воздействии как на сектор производства (способствуя развитию производства востребованной на рынке продукции), так и на сектор потребления (удовлетворяя потребности и способствуя повышению уровня жизни населения).

Оборот товаров (работ, услуг) предприятиями малого бизнеса района за 2021 год оценивается в пределах 1 480,0 млн руб. (111,9 % в действующих ценах к соответствующему периоду 2020 года – 1321,5 млн руб.).

Фактором, оказывающим значительное влияние на динамику оборота розничной торговли, является инфляция и реальные располагаемые доходы населения.

На обеспечение высоких и устойчивых темпов роста товарооборота направлены мероприятия, обеспечивающие развитие торговой инфраструктуры на территории Ивнянского района.

Проведенный анализ показывает, что торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения: произошло сокращение организованных рынков, укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями и местными предпринимателями, осуществляющими торговую деятельность.

На территории Ивнянского района осуществляют деятельность стационарные и нестационарные торговые объекты, проводятся ярмарочные мероприятия, а также функционирует ярмарка, проводимая на постоянной основе.

По состоянию на 1 января 2021 года на территории Ивнянского района функционируют:

- 1) 176 стационарных торговых объектов;
- 2) 5 нестационарных торговых объектов.

В 2021 году наблюдается увеличение количества торговых объектов, осуществляющих деятельность на территории Ивнянского района, по сравнению с 2018 годом.

Таким образом, за анализируемый период наблюдается стабильный рост стационарной розничной сети за счет строительства новых торговых объектов, реконструкции непригодных помещений, перевода жилых помещений в нежилые.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 9 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства РФ от 24 сентября 2010 года № 754» принято постановление Правительства Белгородской области от 26 декабря 2016 года № 469-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области».

Норматив минимальной обеспеченности торговыми площадями с 2016 года устанавливается по следующим показателям:

1) норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения.

По состоянию на 1 января 2022 года фактическое количество торговых объектов местного значения составляет 176 объектов, темп роста к 2021 году составляет 101,1 %.

2) норматив минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов.

Организация деятельности ярмарки на территории Ивнянского района осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 6 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области».

В настоящее время на территории района организована деятельность 1 ярмарки, проводимой на постоянной основе. Общее количество торговых мест на рынках и ярмарках составляет 91 ед., в том числе по реализации продовольственных товаров - 15 ед., непродовольственных товаров - 62 ед., сельскохозяйственных товаров - 14 ед.

В 2021 году на территории Ивнянского района организовано и проведено 16 праздничных ярмарок, 1 ярмарка - выставка, 99 периодических ярмарок, 365 ярмарок выходного дня по продаже сельскохозяйственных и продовольственных товаров с участием предприятий-производителей Белгородской области, КФХ и ЛПХ Ивнянского района.

В целях обеспечения населения продукцией областного производства постановлением Правительства области от 6 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» организатору ярмарки рекомендовано внедрить практику предоставления льгот по оплате торгового места



сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам (в том числе ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

Ассоциацией рынков и ярмарок Белгородской области разработана и реализуется программа льготного предоставления торговых мест на рынках и ярмарках для сельхозпроизводителей Белгородской области – «30/30» (предоставление членами Ассоциации 30 % от общего количества торговых мест для реализации продовольственной продукции, со скидкой 30 %), что способствует решению проблемы сбыта продукции сельских товаропроизводителей на внутреннем рынке.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 30 января 2021 года № 208-р «О мерах поддержки малых и средних предпринимателей в сфере торговли и развитии малоформатной торговли» администрацией района проводится работа по выделению удобных мест для торговли и продлению договоров на размещение торговых объектов без проведения торгов.

В районе также активно развиваются малоформатные формы торговли. Порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли на территории Ивнянского района определены постановлением администрации муниципального района «Ивнянский район» от 27 апреля 2018 года № 147 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Ивнянского района».

На территории района по состоянию на 1 января 2022 года осуществляют деятельность 5 нестационарных торговых объектов, в том числе 1 мобильный объект торговли.

Реализация вышеуказанных мероприятий способствует обеспечению доступности продукции. Также такая система сбыта продукции исключает промежуточные (посреднические) звенья в цепи товародвижения и позволяет обеспечить население продукцией областного производства по доступным ценам.

Крупными ритейлерами на рынке продовольственных товаров стали компании: «Магнит», «Пятерочка».

Расширение присутствия торговых сетей и общее увеличение количества предприятий торговли означает усиление уровня конкуренции в отрасли. В свою очередь текущие макроэкономические условия и высокая конкуренция усложняют деятельность розничных точек небольшого и среднего размеров.

Сетевая форма развития бизнеса оказывает серьезное влияние на уровень развития потребительского рынка района.

В настоящее время вопросы взаимодействия предприятий торговли и товаропроизводителей Белгородской области являются особо актуальными, так как направлены на устойчивое развитие экономики региона и качество предоставляемых услуг потребительского рынка.

В цепочке между товаропроизводителем и потребителем торговля выполняет роль связующего звена.

В настоящее время в силу достаточной развитой инфраструктуры,

предполагающей разнообразие форматов торговли, у производителей существует возможность выбора канала сбыта своей продукции. Выстраивание взаимодействия по вопросу сбыта продукции в различных форматах торговли имеет свои нюансы, требования и условия сотрудничества. Для производителей важно не только найти канал сбыта продукции, но и удержать свою нишу, производя все более качественные, конкурентоспособные товары.

Предприятия торговли с учетом востребованности товара стремятся взаимодействовать с их производителями. Взаимодействие между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность по производству (поставке) товаров, основывается на законодательстве Российской Федерации.

Обеспечение населения продуктами питания в достаточном количестве, ассортименте и высокого качества является одной из важнейших стратегических задач, так как является основной составляющей укрепления здоровья, увеличения продолжительности и повышения качества жизни населения.

Следующей тенденцией на российском рынке является особое внимание покупателей к качеству и безопасности продуктов питания. В настоящее время отмечается рост интереса к натуральным продуктам, в производстве которых участие химических, генных и иных технологий, влияющих на урожайность и сохранность продукта, либо вообще отсутствует, либо минимально.

Развитие сферы розничной торговли как в целом в Российской Федерации, так и в частности в Белгородской области соответствует общемировым тенденциям.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что несмотря на благоприятные в целом перспективы для стабильного развития потребительского рынка не только региона, но и района, и отрасли торговли как его основной составляющей, необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли.

## **2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы 1**

Подпрограмма 1 направлена на развитие одного из крупнейших секторов экономики Белгородской области - отрасли «Торговля».

Потребительский рынок Ивнянского района, являясь крупной составной частью экономики области, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, качество и безопасность, доступность товаров на всей территории области.

Целью Подпрограммы 1 является создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

Достижение цели Подпрограммы 1 обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Срок реализации Подпрограммы 1 осуществляется в период с 2022 – 2030 годы.

### **3.Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий Подпрограммы 1**

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации трех основных мероприятий и комплекса мер по нормативно-правовому регулированию и информационной поддержке.

Мероприятия Подпрограммы 1 направлены на обеспечение более высоких и устойчивых темпов роста розничного товарооборота.

1.Создание условий для обеспечения жителей Ивнянского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды.

Росту объемов товарооборота способствует развитие торговой инфраструктуры.

Необходимо создавать в районе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли, увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

Территориальная доступность торговых объектов должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли. Прежде всего, на формирование благоприятного имиджа оказывает влияние качество торгового обслуживания, являющееся в свою очередь одной из самых действенных форм конкуренции. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой увеличение товарооборота хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот области в целом.

В этой связи необходимо повышать уровень профессиональной

квалификации работников сферы торговли, уделять внимание этике обслуживающего персонала. Этому будет способствовать проведение обучающих семинаров с участием представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов торговой отрасли, проведение районных конкурсов профессионального мастерства с последующим освещением итогов в средствах массовой информации, проведение аттестационных мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации работников сферы торговли с привлечением профильных образовательных учреждений области.

Кроме того, положительное влияние на имидж торговой отрасли окажет внедрение системы дополнительных услуг (доставка товаров на дом, на работу, заказ через информационно-коммуникационную сеть Интернет).

## 2.Повышение экономической доступности товаров.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения района.

Необходимо создавать условия для увеличения количества ярмарочных мероприятий (ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических ярмарок).

## 3.Обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией, в том числе ввозимой из-за пределов Российской Федерации, организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством в сфере развития потребительского рынка в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства, реализуемых на территории района.

Данная работа в районе проводится в соответствии с постановлением администрации муниципального района «Ивнянский район» от 03 июня 2015 года № 261-р «О создании комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Ивнянском районе».

В рамках комиссии организовано взаимодействие и координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и администрации Ивнянского района по недопущению поступления на потребительский рынок района фальсифицированной, контрафактной и контрабандной продукции.

В рамках мероприятия 1 «Создание условий для обеспечения жителей Ивнянского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды» планируется реализовать следующие меры:

- проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов;

- содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам;

-организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок;

-организация и проведение для сотрудников предприятий сферы торговли профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров;

-содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов;

-разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории области инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах, и оборота продукции ненадлежащего качества;

-организация и анализ развития отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;

-рассмотрение, анализ жалоб и обращений граждан и хозяйствующих субъектов в области торговой деятельности.

В рамках мероприятия 2 «Повышение экономической доступности товаров» планируется реализовать следующие меры:

-организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических);

-проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе с участием товаропроизводителей из регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья (с соблюдением эпидемиологических норм);

-организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах области;

-мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством;

-расширение фирменной стационарной и нестационарной торговой сети сельскохозяйственных и промышленных предприятий области;

-разработка системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам.

В рамках мероприятия 3 «Обеспечение насыщения потребительского рынка области качественной и безопасной продукцией» планируется реализовать следующие меры:

-противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту промышленной продукции на территории Ивнянского района;

-предотвращение и противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ивнянского района;

-недопущение оборота на потребительском рынке района продукции ненадлежащего качества, в том числе в социальные учреждения Ивнянского

района;

-проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Ивнянского района.

#### **4.Прогноз конечных результатов Подпрограммы 1. Перечень показателей Подпрограммы 1**

В результате реализации Подпрограммы 1 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1.Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 185 единиц.

2.Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов не менее 550 кв. м на 1 000 жителей.

3.Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий до 500 единиц в год.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении № 3 к программе.

#### **5.Ресурсное обеспечение Подпрограммы 1**

Финансирование Подпрограммы 1 не предусмотрено.

**Паспорт  
Подпрограммы 2 «Развитие общественного питания»**

№ п/п	Наименование Подпрограммы 2: «Развитие общественного питания» (далее - Подпрограмма 2)	
1.	Соисполнитель, ответственный за реализацию Подпрограммы 2	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
2.	Участники Подпрограммы 2	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
3.	Цель (цели) Подпрограммы 2	Стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания
4.	Задачи Подпрограммы 2	1.Создание условий для развития предприятий общественного питания района. 2.Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района. 3.Информационно - аналитическое обеспечение в области общественного питания
5.	Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2	Реализация Подпрограммы 2 осуществляется в период с 2022 по 2030 годы
6.	Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Финансирование отсутствует
7.	Конечные результаты реализации	1.Увеличение количества предприятий общественного питания до 13 единиц. 2.Увеличение количества посадочных мест

	Подпрограммы 2	в предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 жителей до 40,0 мест.
--	----------------	---

### **1. Характеристика сферы реализации Подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Общественное питание - отрасль экономики, предприятия которой осуществляют деятельность по организации питания населения, а также производству и реализации готовой продукции и полуфабрикатов непосредственно на предприятии общественного питания или вне его.

Общественное питание является определенным индикатором, реагирующим на возможные социальные изменения, характеризует качество жизни и экономическое благополучие населения.

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка области, района таким образом, развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребителей, их покупательной способности и предпочтений. Следовательно, субъекты данного рынка призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения области на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории области. Неэффективное развитие отрасли влечет за собой снижение качества жизни населения Белгородской области и Ивнянского района.

Подпрограмма 2 направлена на формирование и обеспечение функционирования конкурентоспособной отрасли питания вне дома или общественного питания на территории Ивнянского района (далее - отрасль).

Динамику развития отрасли общественного питания определяют следующие показатели:

1. Объем оборота общественного питания;
2. Количественные показатели развития сети предприятий;
3. Степень обеспеченности населения услугами общественного питания.

За период с 2015 по 2020 годы наблюдалась положительная динамика оборота общественного питания на территории Ивнянского района. Оборот общественного питания по итогам 2021 года составил 30,5 млн рублей, рост 114 %.

В период с 2015 по 2020 годы количество предприятий общественного питания общедоступной сети стабильно держится на одном уровне.

Количество предприятий общественного питания в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличилось, прирост составил 107,4 %, тогда как общее количество посадочных мест увеличилось на 150 единиц.

Общая обеспеченность посадочными местами в 2021 году составила 32,7 мест на 1 000 жителей.

В настоящее время на территории района функционирует 29 предприятий общественного питания, в том числе 12 предприятий общедоступной сети. Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания



составляет 2671 единиц, в том числе 672 посадочных места предприятий общедоступной сети.

Снижение реальных доходов населения, рост цен на продукты питания и алкоголь, связанный с ослаблением курса рубля, инфляцией, продовольственным эмбарго и другими факторами, обусловленными текущей ситуацией в стране и мире, переход населения на сберегательную модель поведения, пандемия коронавирусной инфекции, привели к сокращению посещаемости предприятий общественного питания, особенно среднего и высокого ценового сегмента, что, в свою очередь, вызвало ухудшение экономического положения предприятий питания, сокращение их рентабельности.

Состояние общественного питания общедоступной сети района в настоящее время в разрезе типологии предприятий выглядит следующим образом: 1 ресторан (8,33 %), 6 кафе (50 %), 1 бар (8,33 %), 1 буфет (8,33 %), 1 столовая (8,33 %), 1 отдел кулинарии (8,33 %), 1 кулинария (8,33 %).

За 2021 год, несмотря на пандемию коронавирусной инфекции и общее уменьшение количества предприятий общественного питания, сеть общественного питания общедоступной сети Ивнянского района увеличилась на 2 единицы, по сравнению с предыдущим годом.

Наибольшая обеспеченность посадочными местами общедоступной сети в расчете на 1 000 человек приходится на жителей поселка Ивня – 67,8 посадочных места на 1 000 жителей в 2021 году.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского населения. Организация услуг общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских поселениях района связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

В рамках реализации вышеуказанной Подпрограммы 2 прогнозируется развитие инфраструктуры общественного питания с одновременным увеличением доли экономичных форматов (столовых, закусочных, предприятий быстрого питания), что позволит увеличить обеспеченность населения района услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1 000 человек населения.

## **2.Цель, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы 2**

Главными приоритетами в сфере реализации Подпрограммы 2 являются формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания.

Достижение цели Подпрограммы 2 обеспечивается путем решения следующих задач:

-создание условий для развития предприятий общественного питания области;

-повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района;

-информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Срок реализации Подпрограммы 2 в период с 2022 по 2030 годы.

### **3.Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий Подпрограммы 2**

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации основных мероприятий и комплекса мер.

Направления реализации Подпрограммы 2 основаны на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач Подпрограммы 2.

1.Создание условий для развития предприятий общественного питания района.

В результате проведенной работы количество предприятий общественного питания в 2030 году составит 13 единиц.

2.Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района.

В районе, так же как и по Белгородской области сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельских поселений. Преодоление этого дисбаланса, в первую очередь, предполагает ориентацию на развитие общедоступных предприятий общественного питания в сельской местности, территориальная доступность которых должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения. Основой для формирования оптимальной структуры предприятий общественного питания, соответствующей требованиям рынка в районе, должен служить маркетинговый подход, в том числе ориентация на основные потребительские сегменты. В условиях чрезвычайно подвижной, непредсказуемой внешней среды необходимо проведение маркетинговых исследований потребительских предпочтений рынка общественного питания не реже одного раза в два года.

Совершенствование организации общественного питания, развитие новых форматов и внедрение современных форм обслуживания населения предполагают дальнейшее развитие предприятий выездного обслуживания, в том числе: кейтеринга (доставка на дом).

Важнейшей из задач развития общественного питания, по-прежнему, является удовлетворение потребностей населения путем:

-дальнейшего создания в кафетериях, буфетах отделов по продаже здоровых, экологически чистых продуктов питания, в том числе вырабатываемых предприятиями области;

-развитие сети предприятий, опирающихся на индустриальные методы приготовления пищи и доставляющих их по заказам потребителей;

-развитие предприятий быстрого обслуживания.

3.Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района.

Решение задачи повышения качества и культуры сервиса предприятий питания района неразрывно связано с высоким уровнем квалификации работников общественного питания, что обусловлено проведением конкурсов, чемпионатов профессионального мастерства, мастер-классов, способствующих мотивации работников общественного питания к профессиональному росту и повышению квалификации, а также по повышению престижа профессии инженера-технолога (повара, кондитера) и пропаганде достижений общественного питания (на базе высших и средних специальных учебных заведений).

Также необходимо укрепление сотрудничества с отраслевыми вузами, средними специальными и профессиональными учебными заведениями для подготовки, переподготовки кадров для предприятий общественного питания и популяризации профессии повара и специальности технолога общественного питания.

В рамках повышения квалификации и переподготовки кадров сферы общественного питания предполагается проведение семинаров, конференций, совещаний и прочих мероприятий, связанных с кадровыми вопросами.

В целях формирования имиджа предприятий общественного питания предполагается организация выставок, ярмарок и иных мероприятий.

4.Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Повышение эффективности регионального регулирования в сфере общественного питания основывается на качественной и полной информации о состоянии отрасли в Ивнянском районе.

Требуется обеспечить развертывание полноценной системы мониторинга отрасли общественного питания с использованием современных информационных систем и ресурсов.

Информация о текущем состоянии потребительского рынка, реализуемых мероприятиях и итогах проводимой работы по развитию потребительского рынка Ивнянского района по направлению «общественное питание» будет постоянно освещаться в региональных СМИ и на сайте администрации Ивнянского района.

#### **4.Прогноз конечных результатов Подпрограммы 2. Перечень показателей Подпрограммы 2**

Реализация Подпрограммы 2 позволит создать более благоприятные условия для потребителей и предпринимателей в сфере общественного питания, при которых должно увеличиться предложение и повыситься ценовая и территориальная доступность услуг общественного питания.

В результате реализации Подпрограммы 2 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1.Увеличение количества предприятий общественного питания

до 13 единиц.

2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 жителей до 40,0 мест.

**Паспорт**  
**Подпрограммы 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»**

№ п/п	Наименование Подпрограммы: «Развитие системы защиты прав потребителей» (далее – Подпрограмма 3)	
1.	Соисполнитель, ответственный за реализацию Подпрограммы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
2.	Участники Подпрограммы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
3.	Цель (цели) Подпрограммы	Развитие региональной системы защиты прав потребителей, направленной на обеспечение необходимых условий для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов
4.	Задачи Подпрограммы	<p>1.Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.</p> <p>2.Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.</p> <p>3.Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.</p> <p>4.Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.</p> <p>5.Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.</p> <p>6.Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.</p>
5.	Сроки и этапы реализации Подпрограммы	Реализация Подпрограммы 3 осуществляется в период 2022-2030 годы
6.	Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы	Финансирование мероприятий Подпрограммы 3 в 2022 - 2030 годах не планируется.

	за счет средств внебюджетных источников	
7.	Конечные результаты реализации Подпрограммы	<p>К 2030 году планируется:</p> <p>1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке на уровне более 93 % по отношению к базовому показателю 2021 года.</p> <p>2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 82 % по отношению к базовому показателю 2021 года.</p>

### **1. Характеристика сферы реализации Подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз развития**

Государственная политика в области защиты прав потребителей занимает прочные позиции в социально-экономических преобразованиях Российской Федерации. Она осуществляется в тесной взаимосвязи с общим курсом экономических и правовых реформ, развитием конкуренции, а также с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Последовательная и эффективная политика в сфере защиты прав потребителей в полной мере способствует достижению стратегических целей социально-экономических программ Правительства Российской Федерации, направленных на повышение уровня жизни населения.

В Белгородской области работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей, началась в 1992 году, сразу после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Для успешного решения поставленных задач была принята Стратегия развития общественного питания в Белгородской области на период до 2025 года по Ивнянскому району, утвержденная постановлением администрации муниципального района «Ивнянский район» от 27 июля 2018 года № 291 «Об утверждении Стратегии развития общественного питания в Ивнянском районе на период до 2025 года», в которой определен комплекс практических мер, направленных на формирование необходимых условий для обеспечения потребительских прав жителей района и защиту их экономических интересов.

Основная доля, или 70 процентов от общего числа поступивших обращений, приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За последние пять лет количество консультаций подобного характера незначительно уменьшилось.

В то же время, поскольку ситуация на потребительском рынке постоянно находится в динамике, остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера.

Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, долевого участия в строительстве, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Проблема незаконного оборота промышленной продукции в настоящее время приобретает наибольшую актуальность, поскольку незаконный ввоз, производство и оборот контрафактной и фальсифицированной продукции на территории Белгородской области, не только способствует недобросовестной конкуренции на потребительском рынке, но и наносит ущерб экономике государства, вводит потребителя в заблуждение относительно потребительских свойств и происхождения продукции, может причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя.

В целях недопущения реализации контрафактной продукции постепенно вводится система обязательной маркировки товаров. Внедрение системы маркировки товаров позволит в полной мере реализовать право потребителей на получение информации о соответствии товара обязательным требованиям и о происхождении товара и тем самым повысит доверие потребителей к хозяйствующим субъектам.

Построение правового государства требует не только формирования соответствующей законодательной основы, но и обеспечения адекватного поведения людей, что, в свою очередь, предполагает знание населением своих законных потребительских прав и обязанностей.

Правоприменительная практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений.

Информационно-просветительская работа становится одним из основных элементов потребительской политики и должна включать: пропаганду правовых знаний через средства массовой информации; издание специальной и популярной литературы; максимально возможное вовлечение в образовательный процесс различных групп потребителей. Особое внимание должно быть уделено социально незащищенным, малообеспеченным, проживающим в отдаленных районах и в сельской местности потребителям, организации системного обучения обучающихся в образовательных организациях на условиях его непрерывности и преемственности с приоритетом обучения основам потребительских знаний в общеобразовательных организациях, обучению предпринимателей, поддержке общественного движения потребителей. В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики,

что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

В настоящее время не в полную меру реализованы полномочия и задействован потенциал общественных объединений потребителей.

Для обеспечения действенности государственной потребительской политики требуется поддержание старых и разработка новых организационных подходов, объединение усилий органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, обществ потребителей и других заинтересованных структур.

Решение вышеперечисленных проблем и задач в определенной степени возможно в рамках реализации Подпрограммы 3 «Развитие системы защиты прав потребителей». Отличительной особенностью этой Подпрограммы 3 является ее комплексный подход к осуществлению поставленных целей государственной поддержки потребителей, что позволяет максимально интегрировать интересы и возможности всех структур в Белгородской области, Ивнянском районе, занимающихся защитой прав потребителей, и в конечном итоге существенно повлияет на улучшение социально-экономической ситуации как в регионе, так и в районе.

Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены Подпрограммой 3, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности на территории района.

## **2.Цели, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы 3**

Целью Подпрограммы 3 является развитие районной системы защиты прав потребителей, направленной на обеспечение необходимых условий для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач, в том числе:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения

- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;

- обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.

- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.

- укрепление предусмотренного законодательством взаимодействия органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей;



- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного разрешения потребительских проблем, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

Подпрограмма 3 рассчитана на реализацию в период с 2022 по 2030 годы.

### **3.Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий Подпрограммы 3**

Подпрограммные мероприятия систематизированы по следующим направлениям:

3.1.Развитие и укрепление муниципальной системы защиты прав потребителей.

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Ивнянском районе.

В рамках данного направления предусматривается создание системы оперативного обмена информацией между органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей на территории Ивнянского района, а также обеспечение доступности получения бесплатной правовой помощи в сфере защиты прав потребителей всеми категориями граждан.

3.2.Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере потребительского рынка района.

Развитие сферы потребительского рынка в целом обусловлено необходимостью проведения комплекса мероприятий, направленных на прогнозирование и анализ ситуации с целью усовершенствования механизмов взаимодействия структур данной сферы и составления аналитических обзоров по имеющимся данным.

3.3.Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения.

Потребитель, независимо от места жительства, должен иметь доступ к потребительской информации. В информационной деятельности основной задачей является обеспечение потребителей структурированной и упорядоченной информацией от всех государственных органов и общественных организаций, ответственных за защиту прав и интересов потребителей, в том числе с использованием современных средств коммуникаций (Интернет и т.п.) в целях формирования у потребителя самостоятельности в решении вопросов защиты прав потребителей.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение работы по обеспечению формирования у населения района навыков

рационального потребительского поведения. Создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей.

3.4. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования.

Важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей.

Целью создания системы просвещения является распространение среди граждан знаний в области прав потребителей, обеспечивающих им грамотность, компетентность и самозащиту на рынке товаров, работ и услуг.

В рамках данного мероприятия предусматривается повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства, обучение различных возрастных групп населения соответствующему поведению по защите своих прав, правильному выбору товара на основе предоставленной информации.

3.5. Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров.

Повышение квалификации является неотъемлемым инструментом обеспечения качества предлагаемых услуг по информированию и консультированию потребителей, а именно создает необходимые предпосылки для эффективного представительства интересов потребителей и успешного консультирования и просвещения потребителей.

Механизм реализации направления основывается на выполнении следующих комплексных системных мероприятий:

-организация мониторинга потребности внутреннего потребительского рынка в разрезе муниципальных образований области с целью организации и проведения курсов по повышению квалификации работников сферы потребительского рынка с последующей подготовкой аналитической информации;

-создание единой системы и инфраструктуры обучения работников сферы потребительского рынка Ивнянского района.

#### **4. Прогноз конечных результатов Подпрограммы 3 Перечень показателей Подпрограммы 3**

В результате реализации Подпрограммы 3 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке на уровне более 90 % по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 82 % по отношению к базовому показателю 2021 года.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении № 1

к программе.

### **5.Ресурсное обеспечение Подпрограммы 3**

Финансирование Подпрограммы 3 не предусмотрено.

**Приложение № 1  
к программе «Развитие  
потребительского рынка в Ивнянском  
районе до 2030 года»**

**План мероприятий по реализации программы  
«Развитие потребительского рынка в Ивнянском районе до 2030 года»**

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
<b>I. Первоочередные мероприятия</b>				
<b>1.1. Совершенствование правового механизма сферы потребительского рынка</b>				
1.1.1.	Анализ изменений в региональных нормативных правовых актах и приведение муниципальных нормативных правовых актов в области регулирования сферы потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации	Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.1.2.	Внедрение системы комплексной оценки эффективности реализации государственной политики в сфере потребительского рынка	Информационно - аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка района	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
<b>1.2. Создание условий для обеспечения жителей Ивнянского района услугами в условиях комфортной потребительской среды</b>				
1.2.1.	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов Ивнянского района	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.2.2.	Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам	Увеличение количества объектов в сфере потребительского рынка, доступных для инвалидов и маломобильных групп населения	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, Управление социальной защиты администрации Ивнянского района
1.2.3.	Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли – путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.2.4.	Организация и проведение для сотрудников предприятий сферы потребительского рынка профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.2.5.	Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет - торговля, торговля с использованием автоматов	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения района в товарах и услугах	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района
1.2.6.	Разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения района в товарах и услугах (к концу 2030 года реализовано не менее 7 проектов)	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.2.7.	Проведение ежегодного анализа развития отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	Развитие механизма саморегулирования в отрасли торговли (осуществляют деятельность не менее 2 отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов)	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.2.8.	Развитие предприятий (объектов) питания выездного обслуживания, в том числе кейтеринга (доставка на дом), организации и доставки семейных и корпоративных ланчей	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.2.9.	Развитие предприятий (объектов) общественного питания, базирующихся на принципах и направлениях здорового питания, диетического и лечебного питания, зеленой столовой, вегетарианской кухни, национальной кухни	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
<b>1.3. Повышение экономической доступности товаров</b>				

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.3.1.	Организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических)	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения, обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района
1.3.2.	Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах области	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке области продукции отечественного производства (увеличение количества нестационарных объектов торговли на 5%)	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района
1.3.3.	Мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством на предмет соблюдения действующего регионального законодательства	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства (предоставление членами Ассоциации рынков и ярмарок 30 % от общего количества торговых мест для реализации продовольственной продукции, со скидкой 30 %)	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района



№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.3.4	Разработка системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам	Обеспечение доступности продовольственных товаров для всех категорий населения района	2022-2030 годы	Управление социальной защиты населения администрации Ивнянского района, Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района
<b>1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией</b>				
1.4.1.	Реализация предусмотренных законодательством мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории Ивнянского района	Снижение объемов незаконного ввоза, производства и оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценка ситуации в данной сфере на территории района (проведение не менее 4 заседаний районной межведомственной комиссии при главе администрации Ивнянского района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Ивнянском районе)	2022-2030 годы	Районная межведомственная комиссия при главе администрации Ивнянского района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Ивнянском районе, Совет безопасности Ивнянского района, Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, Общественные организации (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.4.2.	Реализация предусмотренных законодательством мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ивнянского района	Снижение объемов незаконного ввоза и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории района	2022-2030 годы	Районная межведомственная комиссия при главе администрации Ивнянского района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Ивнянском районе, Совет безопасности Ивнянского района, Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, Общественные организации (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.4.3.	Реализация в рамках установленной компетенции мер по недопущению оборота на потребительском рынке района продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения Ивнянского района	Снижение объемов пищевой продукции ненадлежащего качества в социальных учреждениях района	2022-2030 годы	Районная межведомственная комиссия при главе администрации Ивнянского района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Ивнянском районе, Совет безопасности Ивнянского района, Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, Управление социальной защиты населения администрации Ивнянского района, Общественные организации (по согласованию)
1.4.4.	Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Ивнянского района	Снижение объемов незаконного оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, на территории района	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
<b>1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Ивнянского района</b>				

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.5.1.	Информационно-аналитическое наблюдение за осуществлением торговой деятельности	Аналитические материалы	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.5.2.	Формирование и ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров	Аналитические материалы, ежеквартальный отчет для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.5.3.	Формирование и ведение реестров рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	Ежемесячно реестр рынков, реестр ярмарок, проводимых на постоянной основе	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, Управление сельского хозяйства администрации Ивнянского района
1.5.4.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Ивнянского района площадью торговых объектов	Аналитические материалы, ежегодный отчет для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.5.5.	Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции	Аналитические материалы, ежегодный отчет для предоставления в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, Отдел архитектуры администрации Ивнянского района
1.5.6.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов	Аналитические материалы, ежеквартальный отчет в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.5.7.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли	Аналитические материалы сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022-2030 годы постоянно	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.5.8.	Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории Ивнянского района, в том числе социально значимых	Аналитические материалы, ежемесячный отчет для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.5.9.	Проведение ежегодного анализа развития инфраструктуры сферы общественного питания	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием сферы общественного питания	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.5.10.	Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.5.11.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Ивнянского района посадочными местами на общедоступных предприятиях общественного питания в расчете на 1000 человек населения	Аналитические материалы, ежегодный доклад об итогах деятельности	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.5.12.	Проведение мониторинга состояния отрасли общественного питания общедоступных объектов	Аналитические материалы, ежегодный доклад об итогах деятельности	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.5.13.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района бытовыми услугами	Аналитические материалы, ежегодный доклад об итогах	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.5.14.	Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка Ивнянского района в средствах массовой информации	Информирование населения о состоянии и развитии потребительского рынка района	2022-2030 годы, постоянно	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, Отдел по связям с общественностью и СМИ, информационных технологий аппарата главы администрации Ивнянского района
<b>1.6 Развитие и укрепление региональной системы защиты прав потребителей</b>				

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.6.1	Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Аналитический отчет, отражающий анализ обращений в отдельных сферах потребительского рынка	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.6.2.	Обеспечение эффективной защиты конституционных прав граждан по месту их жительства посредством организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей	Организация эффективной деятельности общественных приемных по защите прав потребителей	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.6.3.	Разработка и издание информационно-справочных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Подготовлено не менее 5 памяток	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.6.4.	Организация и проведение информационных и просветительских акций, посвященных вопросам защиты прав потребителей	Проведено не менее 2 мероприятий (акций)	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.6.5.	Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей на территории городского и сельских поселений Ивнянского района с целью выявления нарушений законодательства, а также консультирование потребителей	Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в отдаленных населенных пунктах	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, Главы администраций городского и сельских поселений Ивнянского района (по согласованию)
1.6.6.	Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере защиты прав потребителей	Подготовлены не менее 1 аналитического обзора состояния защиты прав потребителей	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.6.7.	Организация и проведение «круглых столов», посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг	Организация взаимодействия потребителя с администрацией Ивнянского района и другими заинтересованными ведомствами	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
1.6.8.	Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования	Повышение правовой грамотности населения района, оказание юридической помощи хозяйствующим субъектам по основам законодательства о защите прав потребителей.	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района, Отдел правовой экспертизы аппарата главы администрации Ивнянского района



<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятия, реализуемые в рамках Программы</b>	<b>Ожидаемый результат (итоговый документ)</b>	<b>Срок реализации</b>	<b>Исполнитель</b>
1.6.9.	Развитие системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере защиты прав потребителей	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района
<b>II. Организационно-контрольные мероприятия</b>				
2.1.	Анализ результатов реализации первоочередных мероприятий Плана мероприятий программы	Информация главе администрации Ивнянского района, ежегодно	2022-2030 годы	Отдел экономического развития и потребительского рынка администрации Ивнянского района

**Приложение № 2  
к программе «Развитие  
потребительского рынка  
Ивнянского района до 2030 года»**

**Перечень целевых показателей программы «Развитие потребительского рынка в Ивнянском районе до 2030 года»**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Единица</b>	<b>Факт</b>	<b>Планируемые показатели</b>
----------	---------------------	----------------	-------------	-------------------------------

п/п	показателя	измерения	2021 г.	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Количество объектов всех форматов торговли	Единиц	176	178	179	180	181	182	183	184	184	185
2.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Кв. м на 1 000 жителей	458,7	467,9	481,9	506,0	531,3	531,3	541,3	541,3	541,3	550,0
3.	Количество проведенных ярмарочных мероприятий в год	Единиц	481	484	484	490	490	495	497	499	500	500
4.	Количество предприятий общественного питания	Единиц	12	12	12	12	12	12	12	13	13	13
5.	Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1 000 жителей	Количество мест на 1000 жителей	32,7	32,7	34,7	34,7	36,4	36,4	38,2	38,2	40,0	40,0
6.	Количество предприятий бытового обслуживания	Единиц	43	44	45	45	46	46	46	47	47	47
7.	Удельный вес	%	90	90	90	90	91	91	92	92	92	93

	потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке											
8.	Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений	%	80	80	80	81	81	81	82	82	82	82

