

Программа
ЛОЯЛЬНОСТИ «Мир» —
ВЗАИМОВЫГОДНОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО



О нас в цифрах



> 104 000 000

эмитированных карт

> 25 000 000

участников Программы
лояльности «Мир»

Участники программы лояльности



Распределение держателей по регионам

Северо-Западный	10%
Центральный	29%
Южный	13%
Северо-Кавказский	3%
Приволжский	19%
Уральский	8%
Сибирский	13%
Дальневосточный	5%



Преимущества для вашей компании

Программа лояльности для держателей карт «Мир» — современный гибкий инструмент повышения транзакционной активности в вашей торговой точке среди держателей карт платёжной системы «Мир» за счёт предоставления им финансовой выгоды в виде кэшбэка.



Увеличение
оборота, рост
среднего чека



Привлечение новых
клиентов,
снижение оттока



Экономия на маркетинге —
бесплатное продвижение
в каналах «Мир»



Широкая база держателей
карт «Мир» — прямой
диалог с релевантной
аудиторией



Отсутствие технических
доработок, подключение
офлайн и онлайн ТСП



Повышение
безналичного оборота



Драйверы бизнес-показателей вашей компании

Участие в программе лояльности «Мир» — это мотивация для ваших текущих клиентов и привлечение новых. В рамках Программы мы привлекаем держателей, а вы выплачиваете вознаграждение за осуществлённые покупки в виде кэшбэка*.

1 Хотите увеличить **оборот** или повысить **средний чек**?

- Кэшбэк за покупку от X рублей
- Кэшбэк за сумму покупок от X рублей во время акции

2 Хотите привлечь **новых клиентов** и снизить **отток**?

- Кэшбэк за любую покупку
- Кэшбэк за первую покупку

3 Хотите стимулировать **трафик** и повысить **частоту покупок**?

- Кэшбэк в определённый день недели
- Кэшбэк за покупки в определённые часы дня

*Кэшбэк – вознаграждение от вашей компании клиенту в виде возврата части денежных средств от покупки
Размер кэшбэка и сервисной комиссии регламентированы [тарифами программы лояльности](#)

Дополнительные возможности для вашей компании

4

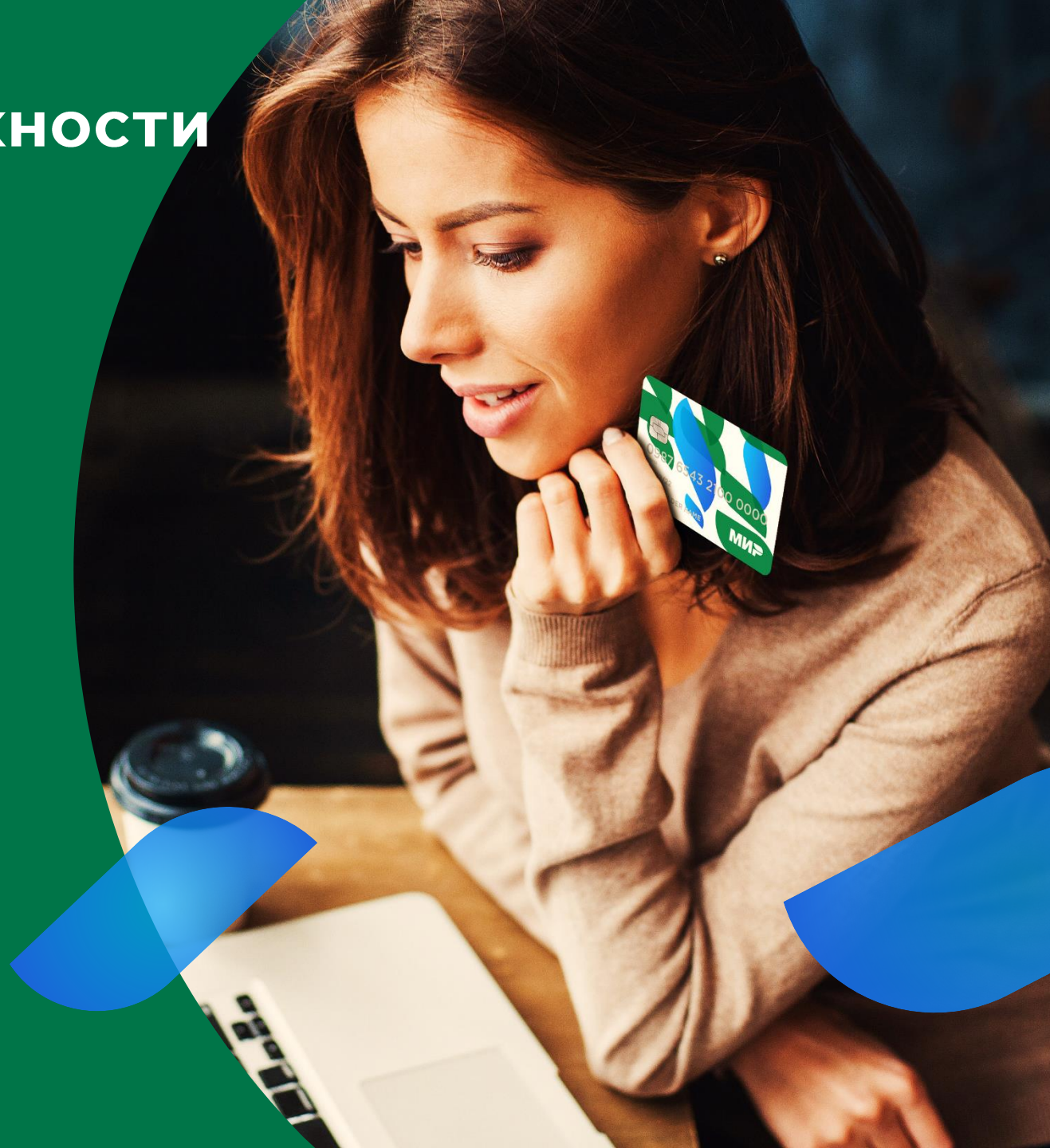
Товарно-зависимые акции

- Кэшбэк за определённую группу товаров;
- Кэшбэк за все товары, кроме определённой группы;
- Кэшбэк за конкретный товар (марка, модель)
- Дифференцированный размер кэшбэка за разные товарные группы

5

Целевые (закрытые) акции

Закрытые спецпредложения для держателей карт «Мир», которые действуют только для определённой группы клиентов, в зависимости от покупательского поведения.



Порядок взаиморасчётов

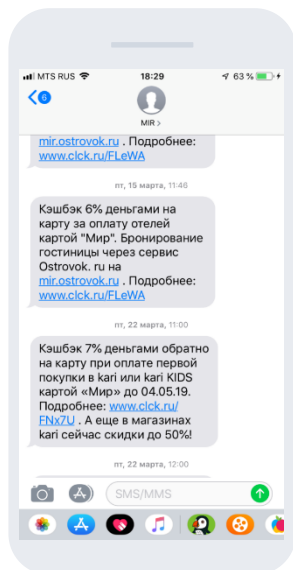
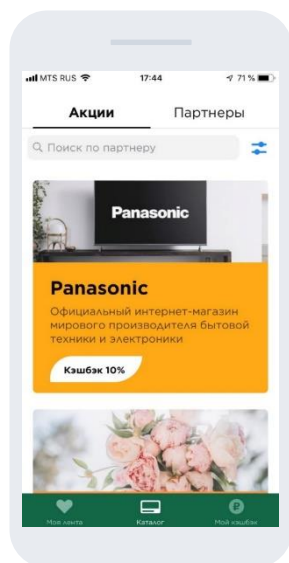
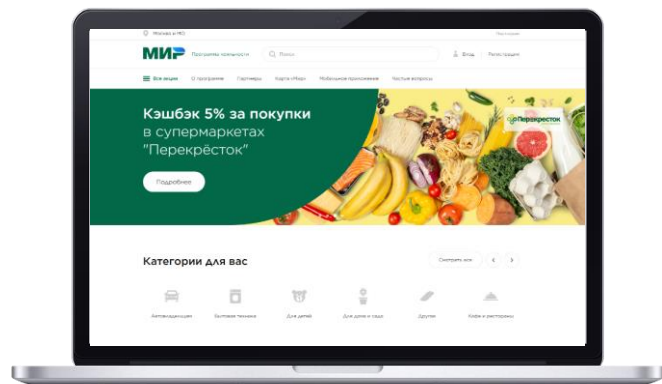
Участие в Программе лояльности не требует технических доработок, весь процесс автоматизирован на стороне НСПК и Банка-эквайера



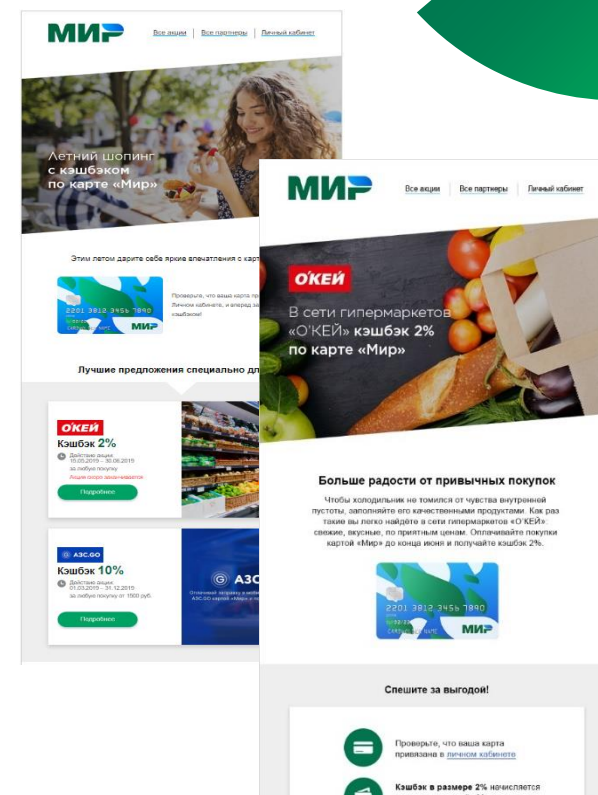
Размер кэшбэка и сервисной комиссии регламентированы [Тарифами Программы лояльности](#)

Каналы коммуникаций

За счёт предоставления бесплатной коммуникации в каналах Программы лояльности для держателей карт «Мир», ваша компания получает доступ к широкой базе релевантной аудитории и экономит на маркетинге



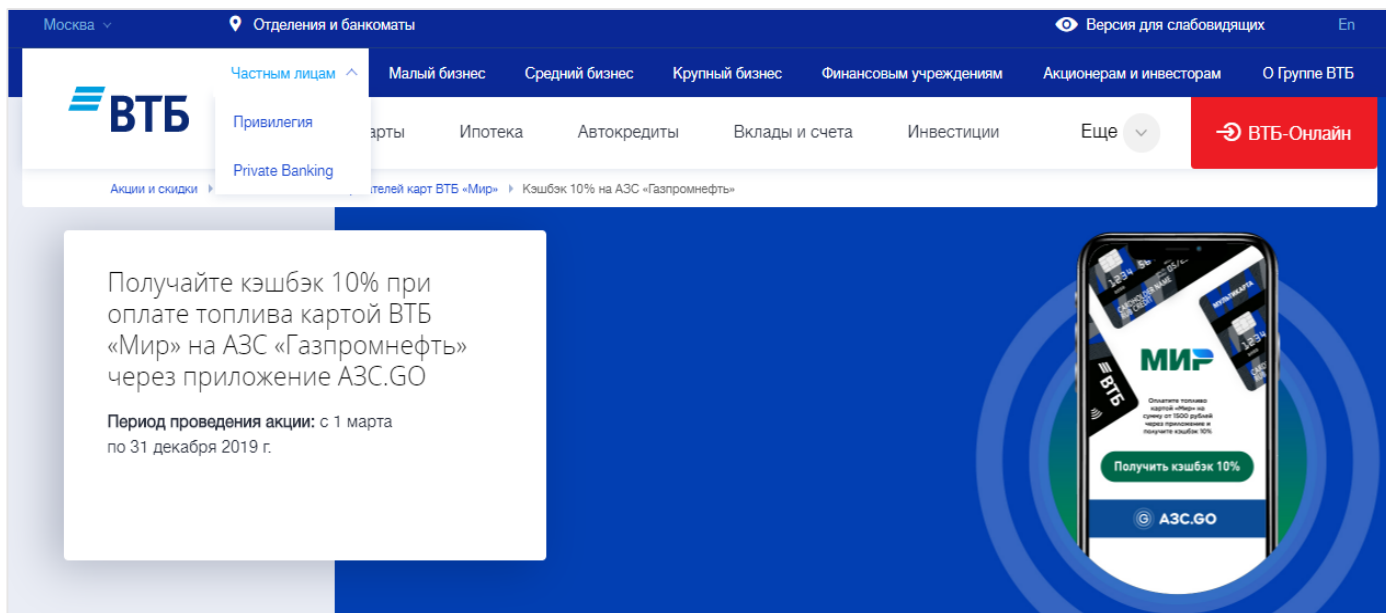
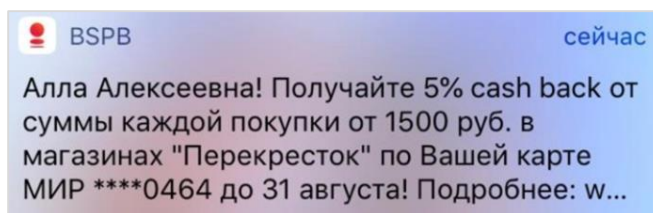
- Сайт программы www.privetmir.ru
- Мобильное приложение «Привет, Мир!»
- Мобильное приложение Mir Pay Online
- Соц. сети
- Email-рассылка (дайджест и моно-с)
- Sms, Viber
- Каналы банков-партнеров



Каналы Банков-Партнёров

Одно из преимуществ бесплатного маркетингового продвижения — размещение информации об акции в каналах Банков-Партнёров

- Сайт
- Моб. приложение
- Email
- Sms/viber
- Push уведомления
- ATM



Как стать партнёром Программы лояльности?

1 2 3

Обсудите условия участия с вашим менеджером

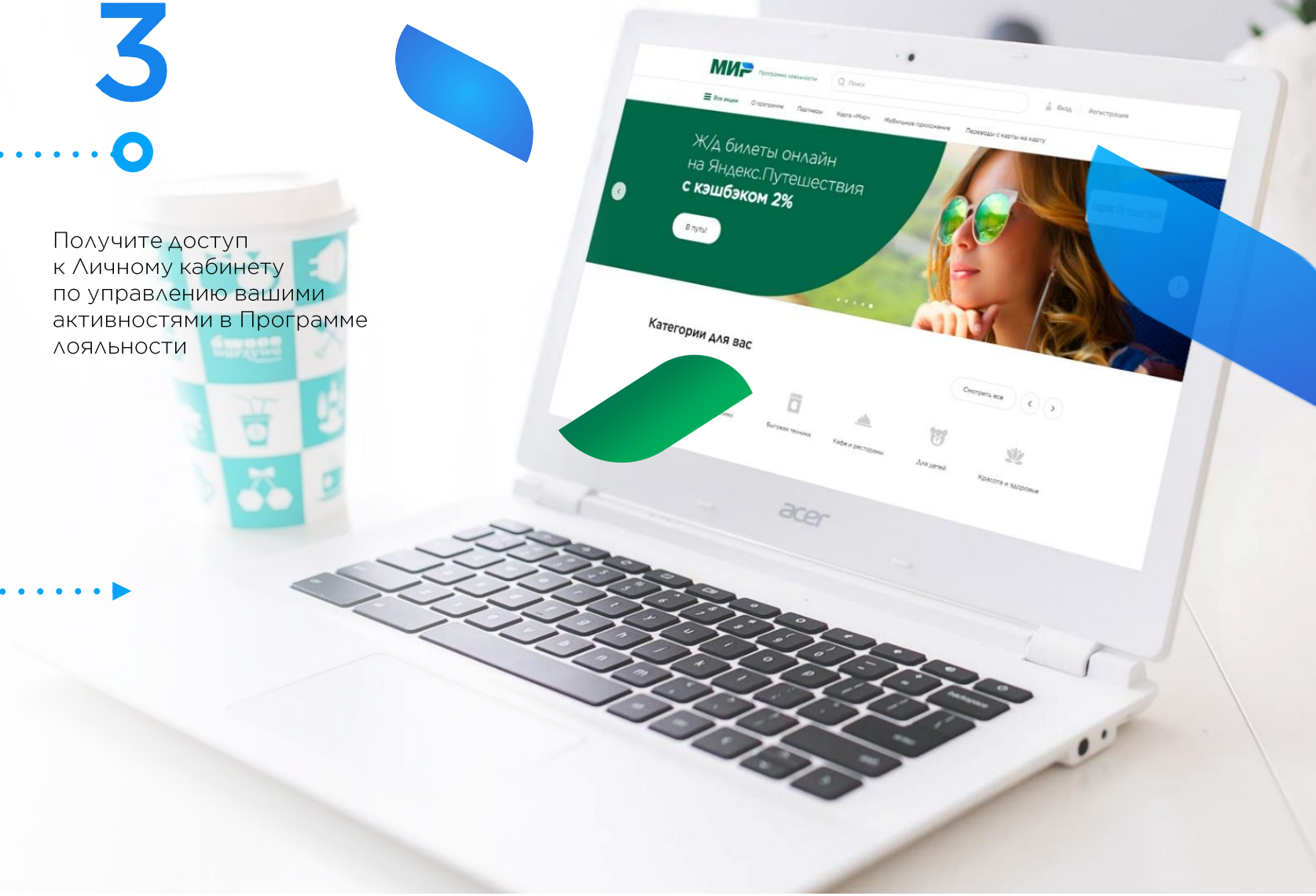
Подайте заявление об участии в программе в ваш банк-эквайер

Получите доступ к Личному кабинету по управлению вашими активностями в Программе лояльности

4 5

Подтвердите механику акции

Все готово! Запускаем коммуникацию о вашем предложении!



Присоединяйтесь к нам!

НИКИТИН ВАЛЕНТИН

УПРАВЛЕНИЕ ПО РАБОТЕ С ПАРТНЕРАМИ
ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГИИ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

+7 (915) 280 24 90

nikitinva@nspk.ru



МИР