

Итоги реализации муниципальной программы Ивнянского района Белгородской области за 2016 год

Настоящий отчет подготовлен в соответствии с постановлением муниципального района «Ивнянский район» от 5 декабря 2014 года № 498 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие информационного общества в Ивнянском районе на 2015-2020 годы», постановлением администрации муниципального района «Ивнянский район» от 30 декабря 2015 № 440 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального района «Ивнянский район» от 5 декабря 2014 года № 498», постановлением администрации муниципального района «Ивнянский район» от 29 апреля 2016 № 95 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального района «Ивнянский район» от 5 декабря 2014 года № 498».

Основной целью муниципальной программы является повышение эффективности местного самоуправления, уровня информированности населения об их деятельности, реализации приоритетных направлений социально-экономического развития области и района, качества и оперативности предоставления муниципальных услуг на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Для достижения этой цели необходимо реализовать следующие задачи:

1.
 1. Создание условий для обеспечения доступа населения и хозяйствующих субъектов к муниципальным услугам, оказываемым в электронном виде.
 2. Внедрение принципа «одного окна» на базе МАУ ИР «МФЦ».
 3. Поддержка средств массовой информации и официального сайта по освещению деятельности органов местного самоуправления.

По итогам реализации муниципальной программы к концу 2020 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Уровень удовлетворенности населения информационной открытостью органов местного самоуправления – 90% от числа опрошенных.
2. Доля объектов, подключенных к единой информационно- коммуникационной сети от числа запланированных, – 100% в 2020 году.
3. Доля граждан, удовлетворенных качеством предоставления муниципальных услуг, в том числе на площадке МАУ ИР «МФЦ», – 90%.
4. Увеличение доли площади газеты «Родина» с информацией о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления к общему объему тиража в 2020 году до 30%.
5. Способствовать увеличению посещаемости официального сайта в 2020 году до 91,5 раз в день.

Система подпрограмм муниципальной программы сформирована таким образом, чтобы обеспечить решение задач муниципальной программы, и состоит из 2 подпрограмм:

Подпрограмма 1 «Информирование населения Ивнянского района о деятельности органов местного управления в средствах массовой информации».

Подпрограмма 1 направлена на повышение уровня информированности населения о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Белгородской области и Ивнянского района.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 1 обеспечит:

- увеличение доли площади газеты «Родина» с информацией о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления к общему объему тиража в 2020 году до 30%;
- увеличению посещаемости официального сайта в 2020 году до 91,5 раз в день.

Подпрограмма 2 «Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг».

Подпрограмма 2 направлена на повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг в Ивнянском районе.

В рамках подпрограммы 2 решаются задачи:

- создание условий для обеспечения доступа населения и хозяйствующих субъектов района к государственным и муниципальным услугам, оказываемым в электронной форме;
- развитие и модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры информационного общества.

Перечень мероприятий подпрограмм, а также сроки и этапы их реализации подлежат ежегодной корректировке, достигнутых результатов в предшествующий период реализации муниципальной программы. Объем финансового обеспечения муниципальной программы также подлежит ежегодному уточнению на очередной финансовый год и плановый период.

По итогам реализации муниципальной программы в 2016 году были достигнуты следующие показатели:

1. Доля площади газеты «Родина» с информацией о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления к общему объему тиража составила 25,2%, что к плану 2016 года 100,8 %.
2. Посещаемость официального сайта в день 62,42 тыс.раз., что к плану 2016 года 100,3 %.
3. Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных оставила 90%, что к плану 2016 года 100%.

Оценка эффективности муниципальной программы в рамках годового мониторинга показала, что программа является эффективной. Итоговая оценка эффективности реализации программы с учетом весовых коэффициентов составила 9,3 баллов.