

**Анализ
проведения ежегодного мониторинга состояния и развития
конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг
области по итогам 2023 года**

1. Социальные характеристики

В процессе проведения мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области проводилось анкетирование потребителей товаров, работ и услуг Белгородской области.

Кроме того, на сайте администрации муниципального района «Ивнянский район» были размещены анкеты для потребителей товаров, работ и услуг, на вопросы которых можно было ответить с помощью форм Google.

Общее количество респондентов по анкетированию потребителей товаров, работ и услуг составляет 22 человека. Анкетирование было анонимным (личность респондентов не фиксировалась).

Результаты анкетирования проводились по 46 рынкам товаров, работ, услуг, 29 из которых имеются на территории Ивнянского района, оставшиеся сферы работ и услуг области, оценить объективно не предоставляется возможным ввиду отсутствия их на территории района - услуги, предоставляемые рынками: услуг среднего профессионального образования, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынок производства кирпича и бетона др.

2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках области и состоянием ценовой конкуренции

В целях оценки конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках в декабре 2023 года проводился опрос потребителей по вопросу «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Белгородской области и состоянием ценовой конкуренции».

Исследование мнения потребителей удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг осуществлялось методом анкетного опроса и носило конфиденциальный характер.

Социальный статус, принявших участие в анкетировании «работающий по найму» составил– 13 чел. (59,1%) и «пенсионер» - 2 чел. (9,1%), принял

участие со статусом «учащиеся/студент»- 2 чел (9,1%).«предприниматель» - 2 чел. (9,1%), «самозанятый»- 2 чел (9,1%)., «безработный» - 1 чел (4,5%).

По итогам анкетирования потребителей проведен анализ удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг, а также качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

По итогам за прошедший год большая часть опрошенного населения считает, что количество хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги не изменилось.

По вопросу удовлетворенности уровнем цен на товары, работы и услуги на следующих рынках сложилась следующая ситуация: более 72,0% опрошенных удовлетворены рынками имеющимися на территории района, низкий процент удовлетворённости отмечен по тем рынкам, которые не присутствуют на территории Ивнянского района, такие как: рынок услуг профессионального образования, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок производства кирпича и бетона, рынок племенного животноводства, в следствии чего по данным рынкам затруднились ответить до 19 % опрошенных.

По вопросу удовлетворенности качеством предоставляемых товаров и оказываемых услуг на рынках, а также динамике качества за последний год сложились следующие мнения потребителей:

-на рынке услуг дошкольного образования (Диаграмма № 1).

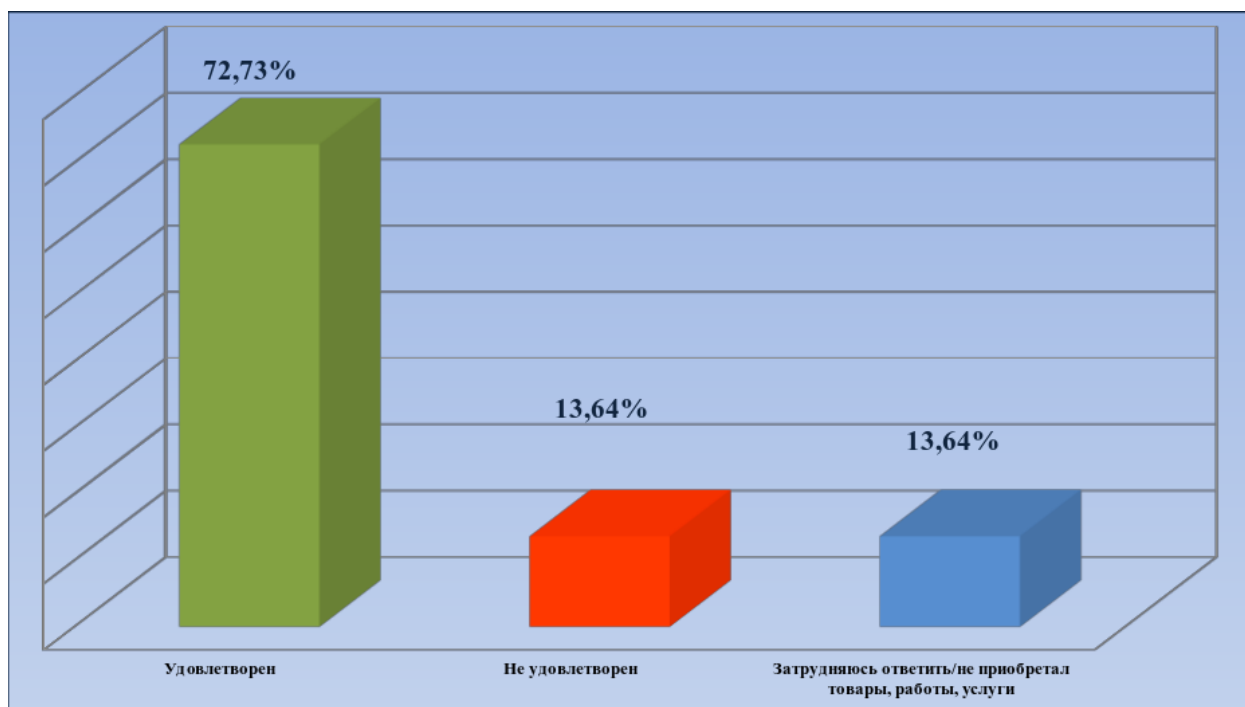


Диаграмма №1

- на рынке услуг общего образования (Диаграмма №2).

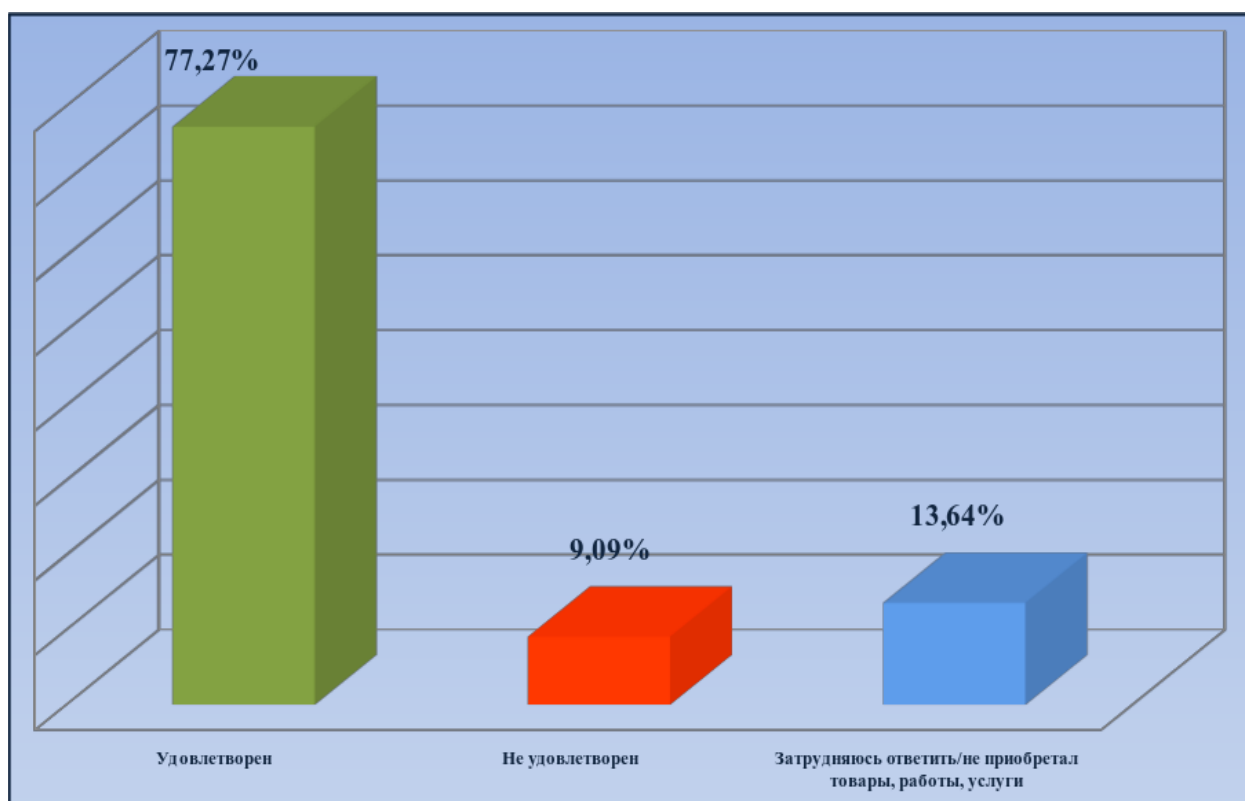


Диаграмма № 2

-на рынке услуг дополнительного образования детей (Диаграмма № 3).

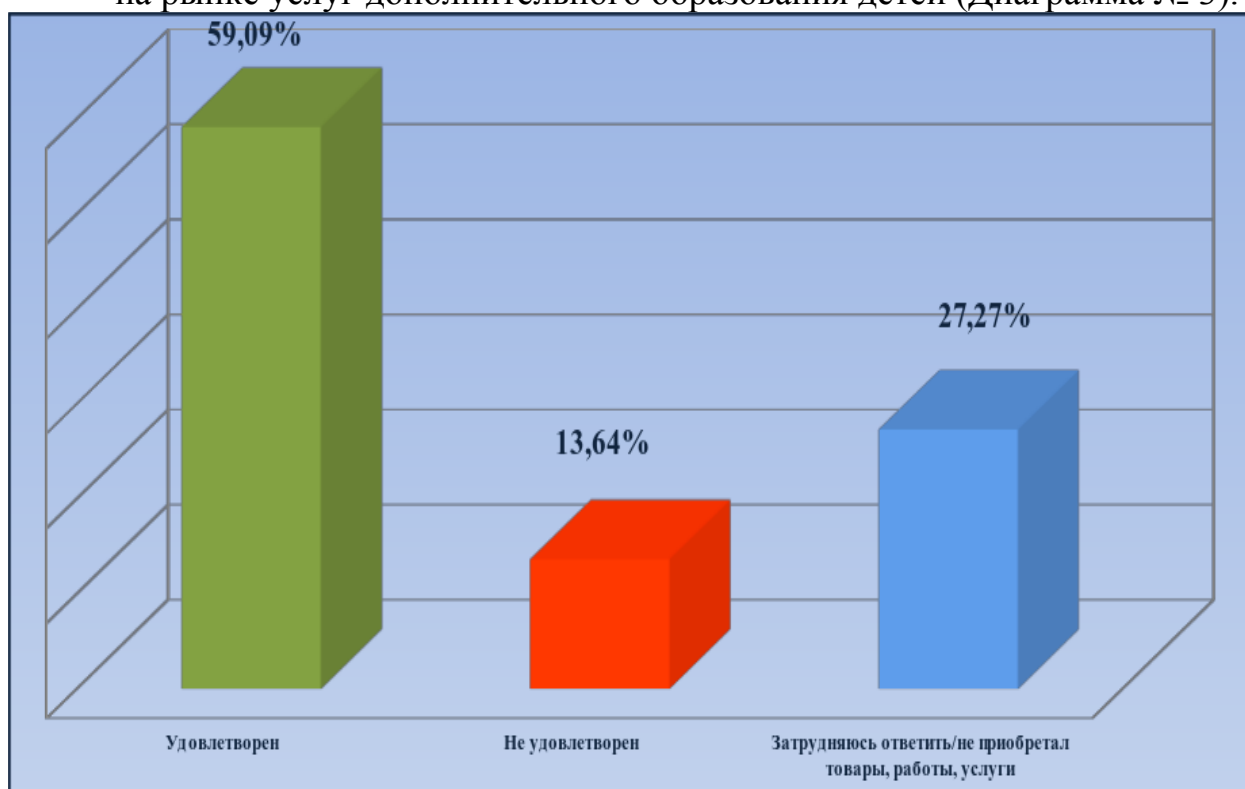


Диаграмма № 3

-на рынке медицинских услуг (Диаграмма №4).

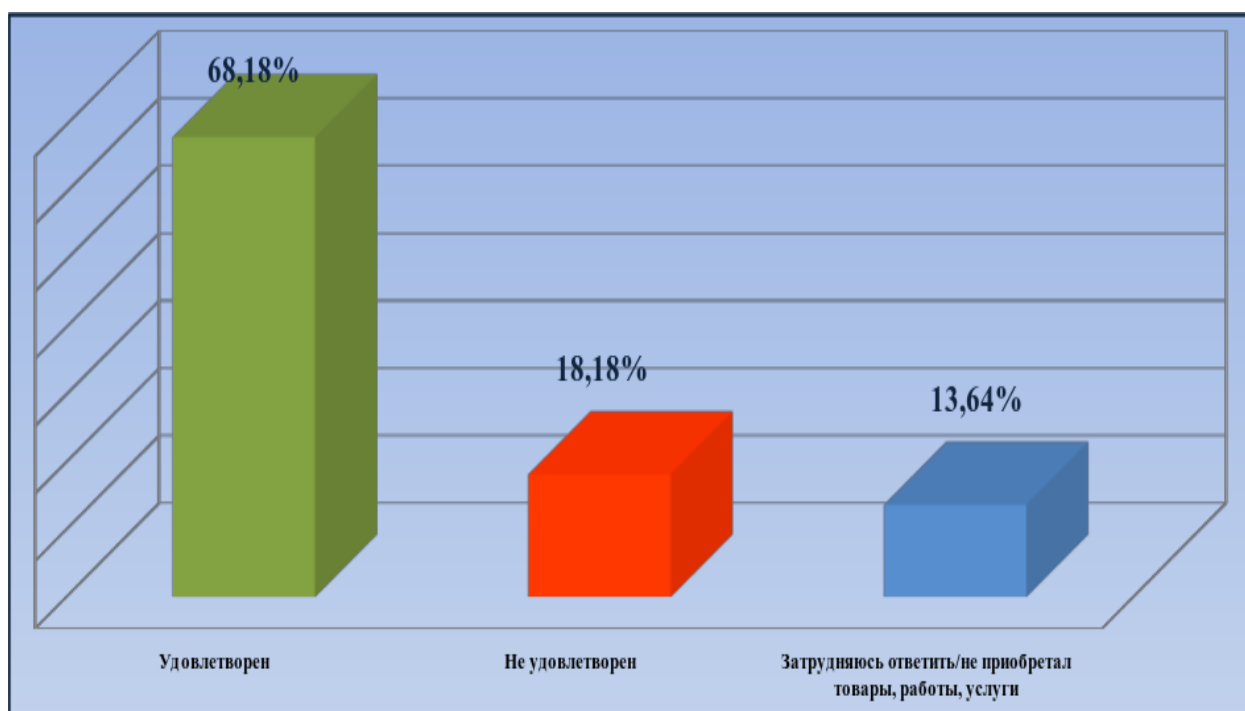


Диаграмма № 4

-на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими (Диаграмма № 5).

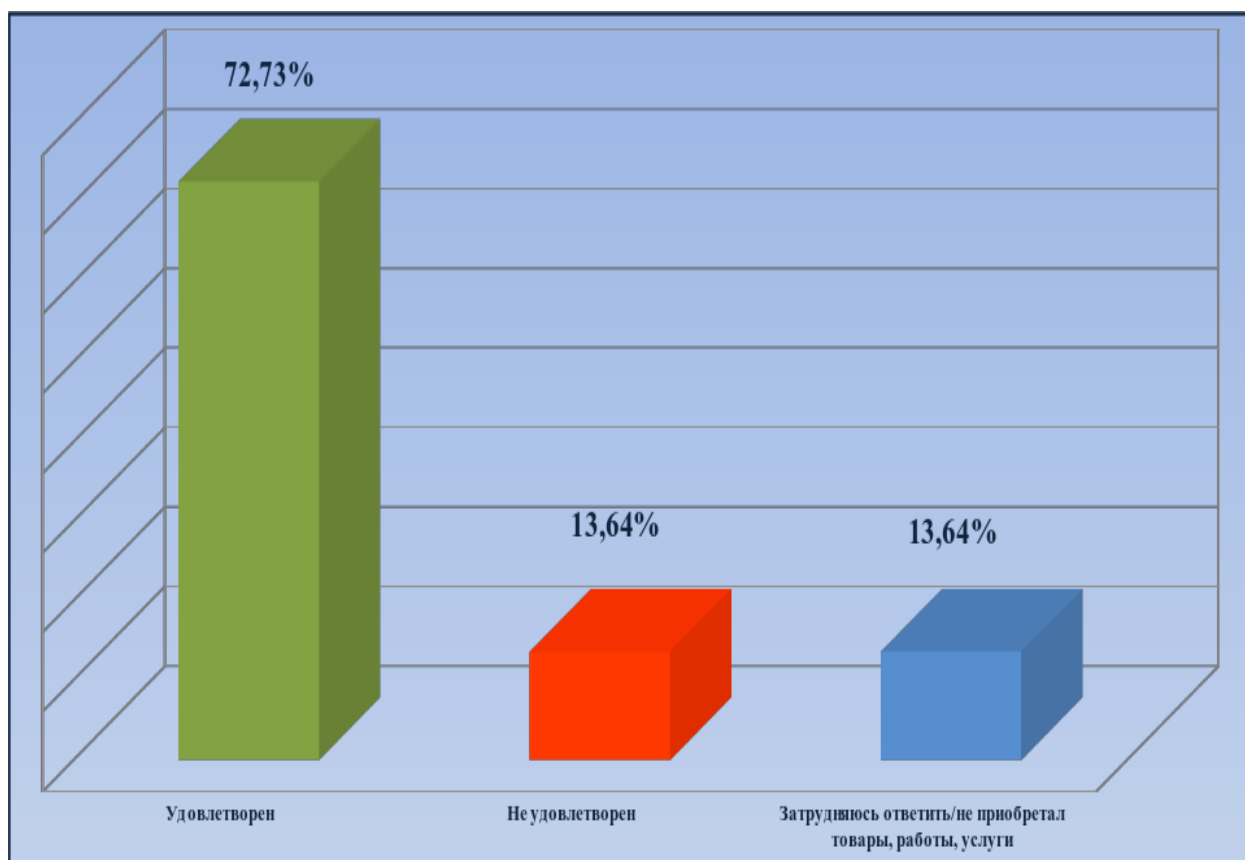


Диаграмма № 5

-на рынке социальных услуг (Диаграмма № 6).

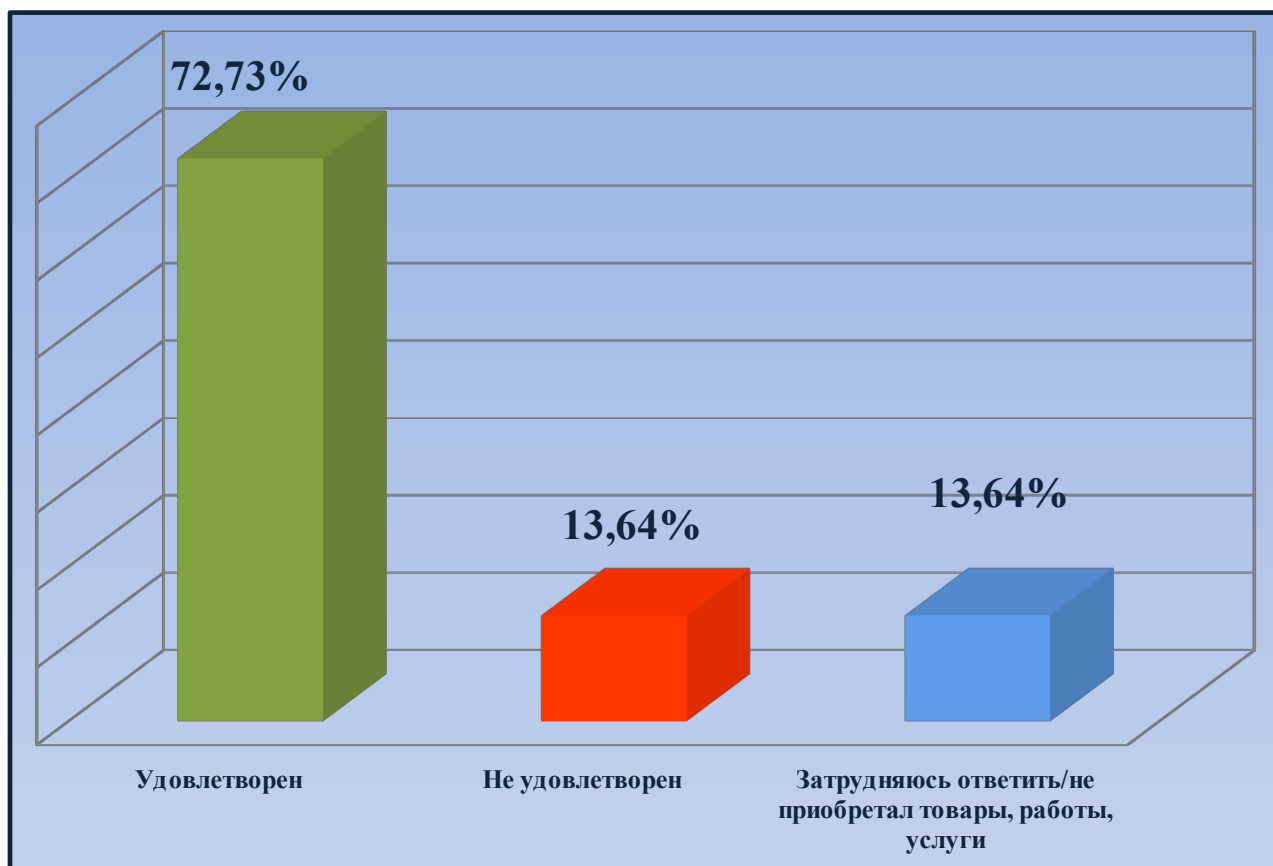


Диаграмма № 6

-на рынке ритуальных услуг (Диаграмма № 7).

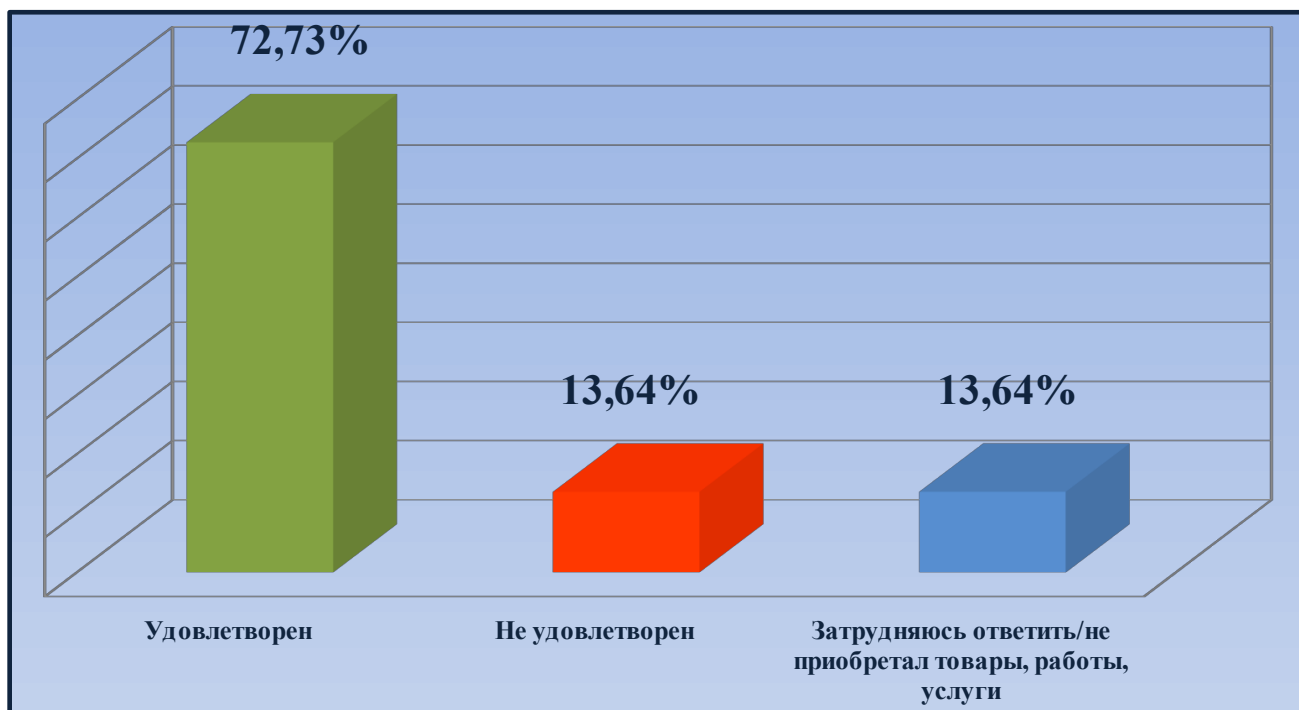


Диаграмма № 7

-на рынке нефтепродуктов (Диаграмма № 8).

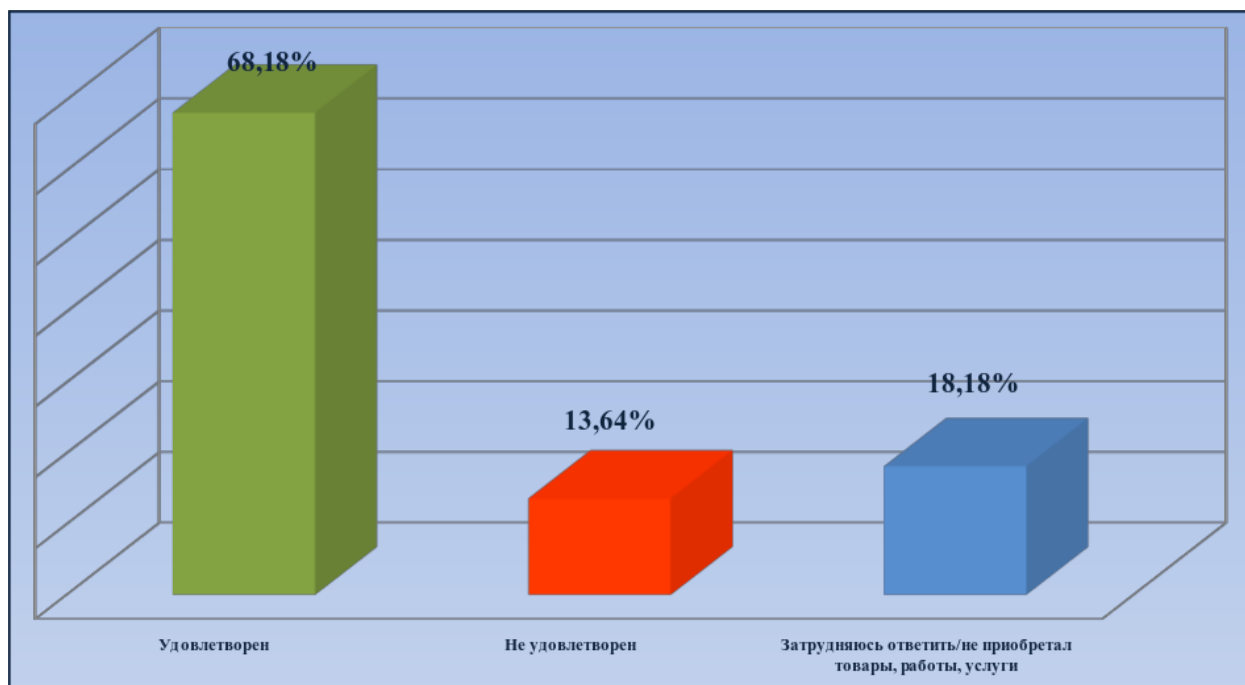


Диаграмма № 8

-на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (Диаграмма № 9).

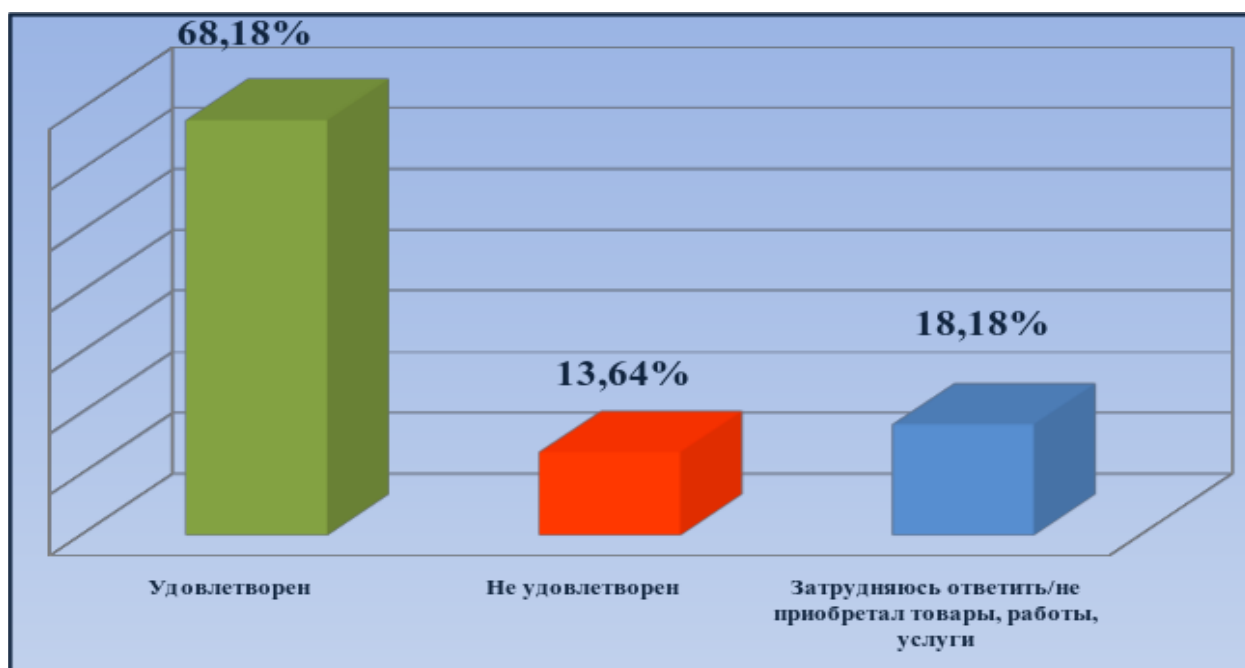


Диаграмма № 9

- на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Белгородской области (Диаграмма № 10).

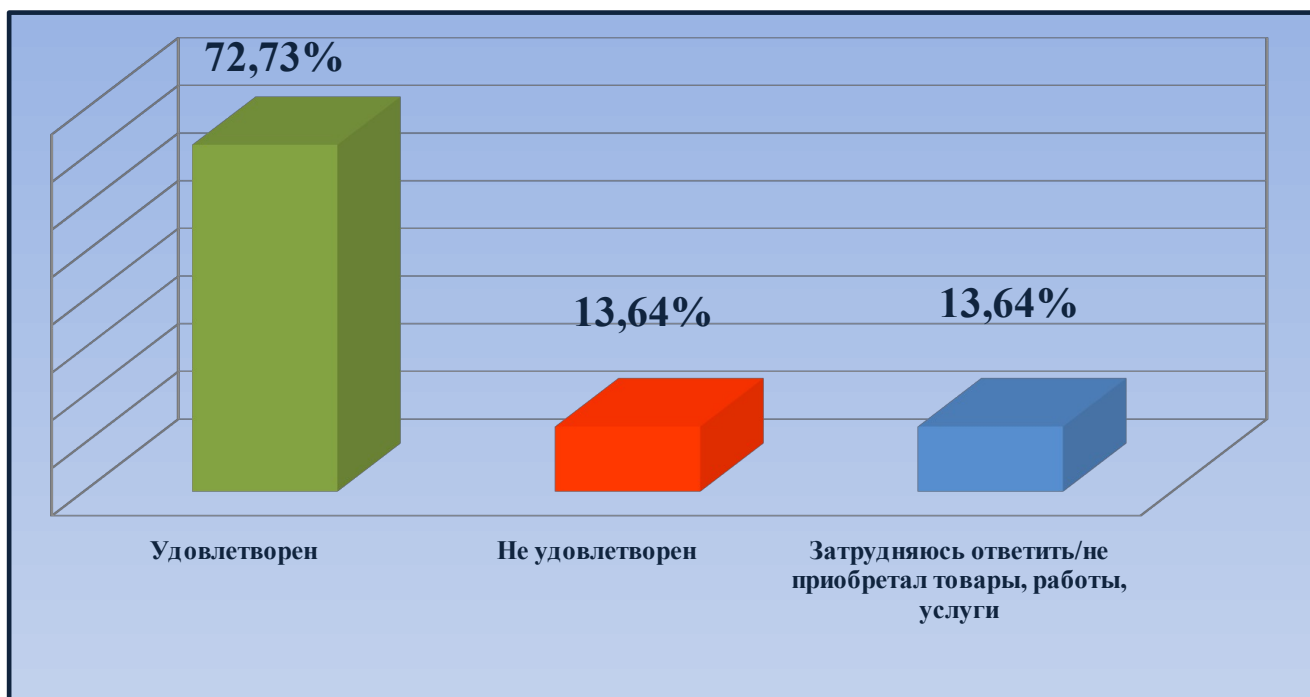


Диаграмма № 10

-на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (Диаграмма № 11).

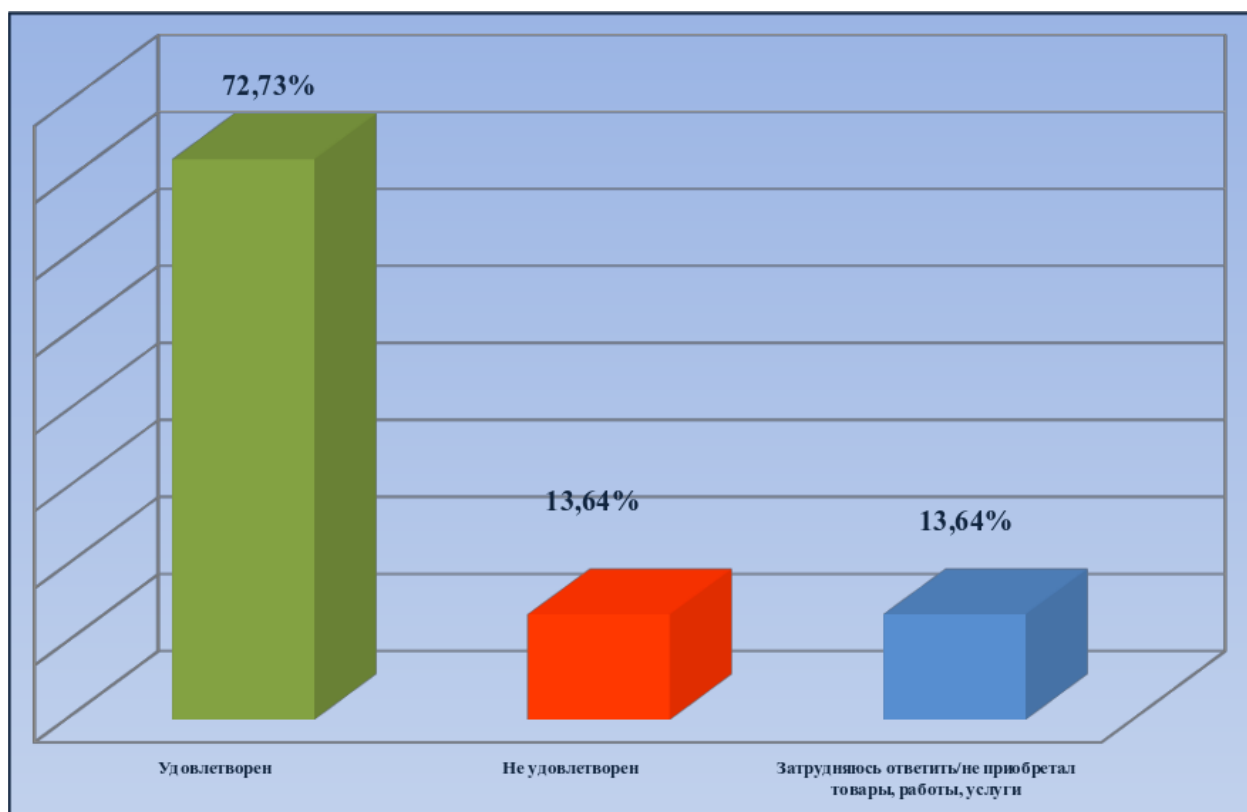


Диаграмма № 11

-на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (Диаграмма № 12).

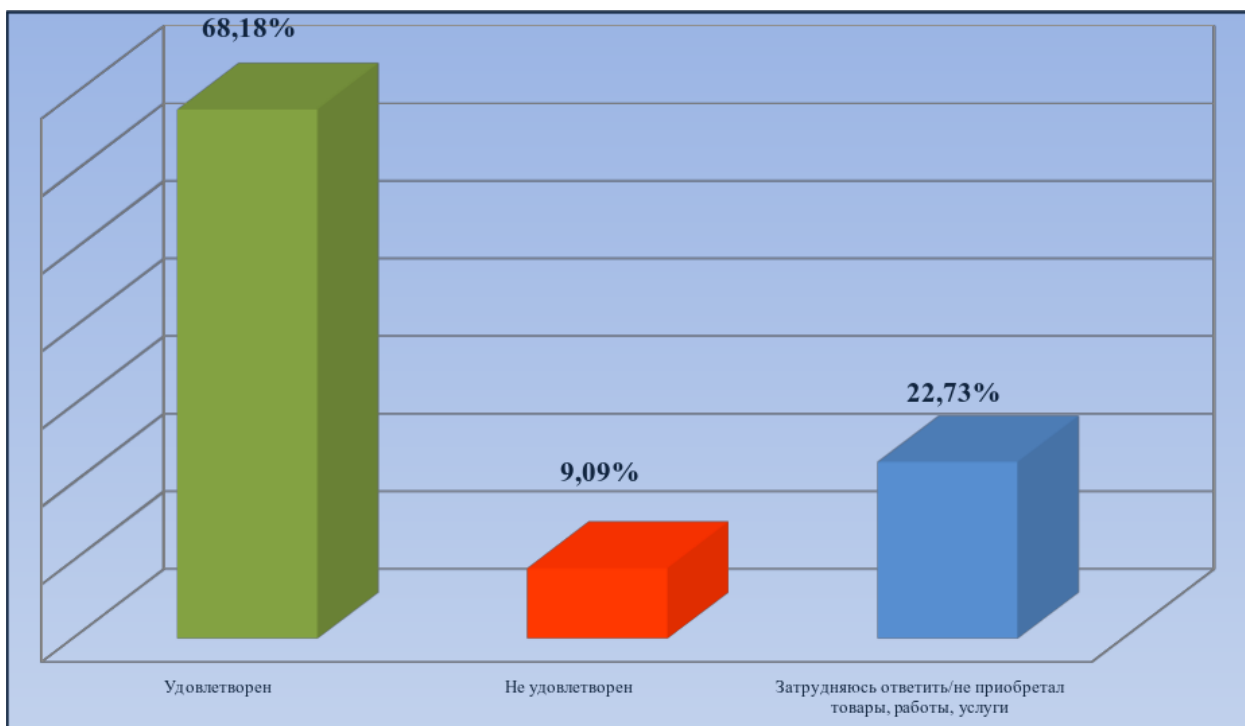


Диаграмма 12

-на рынках строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (Диаграмма № 13).

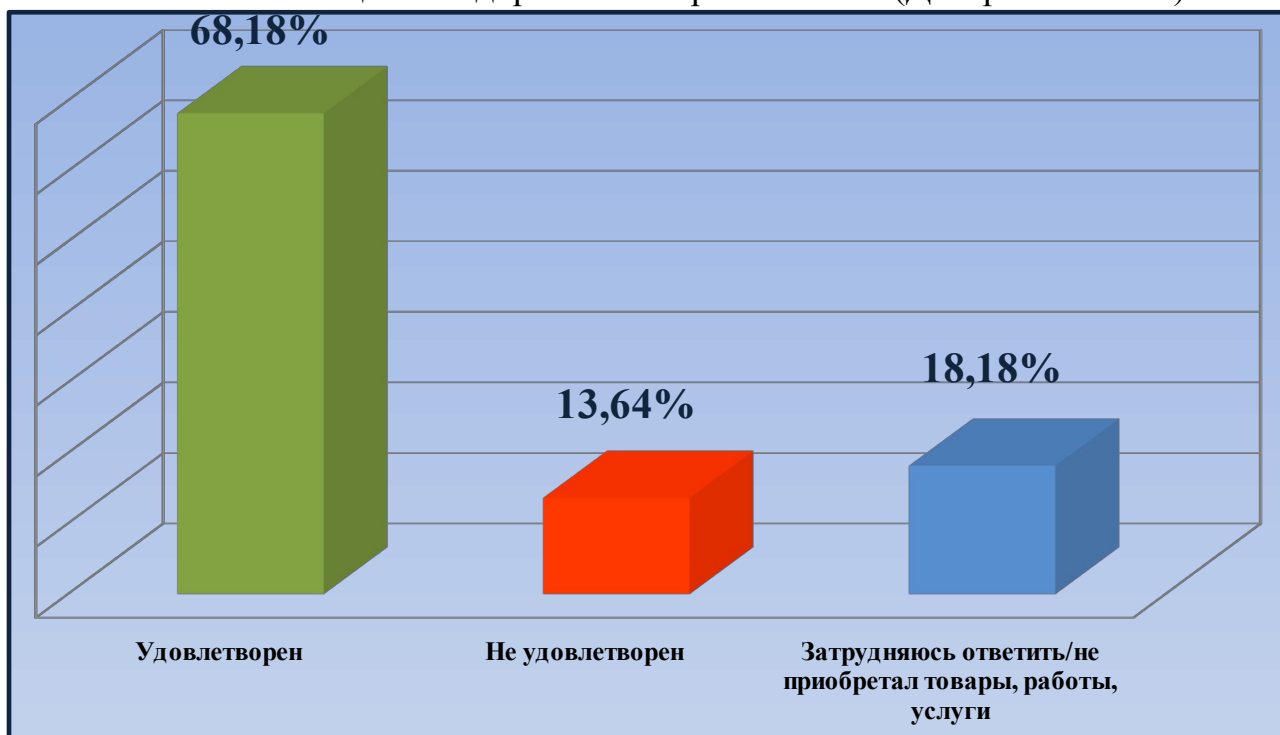


Диаграмма № 13

- на рынке кадастровых землеустроительных работ (Диаграмма № 14).

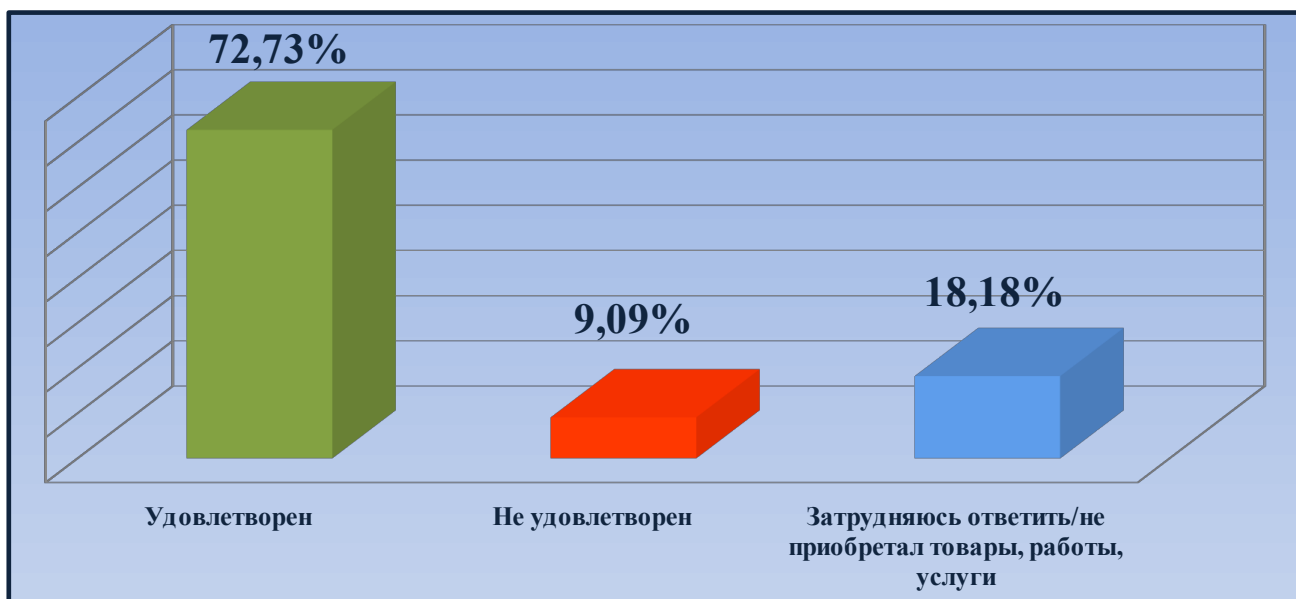


Диаграмма № 14

- на рынке реализации сельскохозяйственной продукции (Диаграмма 15).

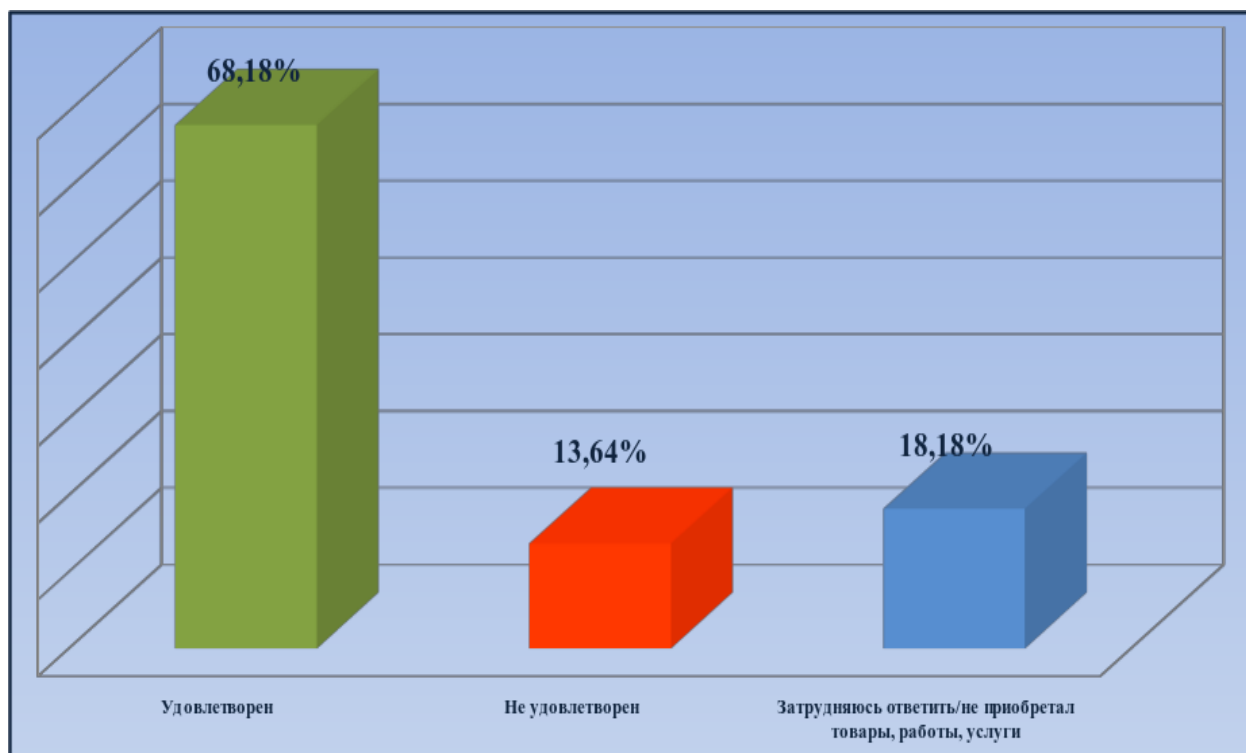


Диаграмма 15

- на рынке семеноводства (Диаграмма 16).

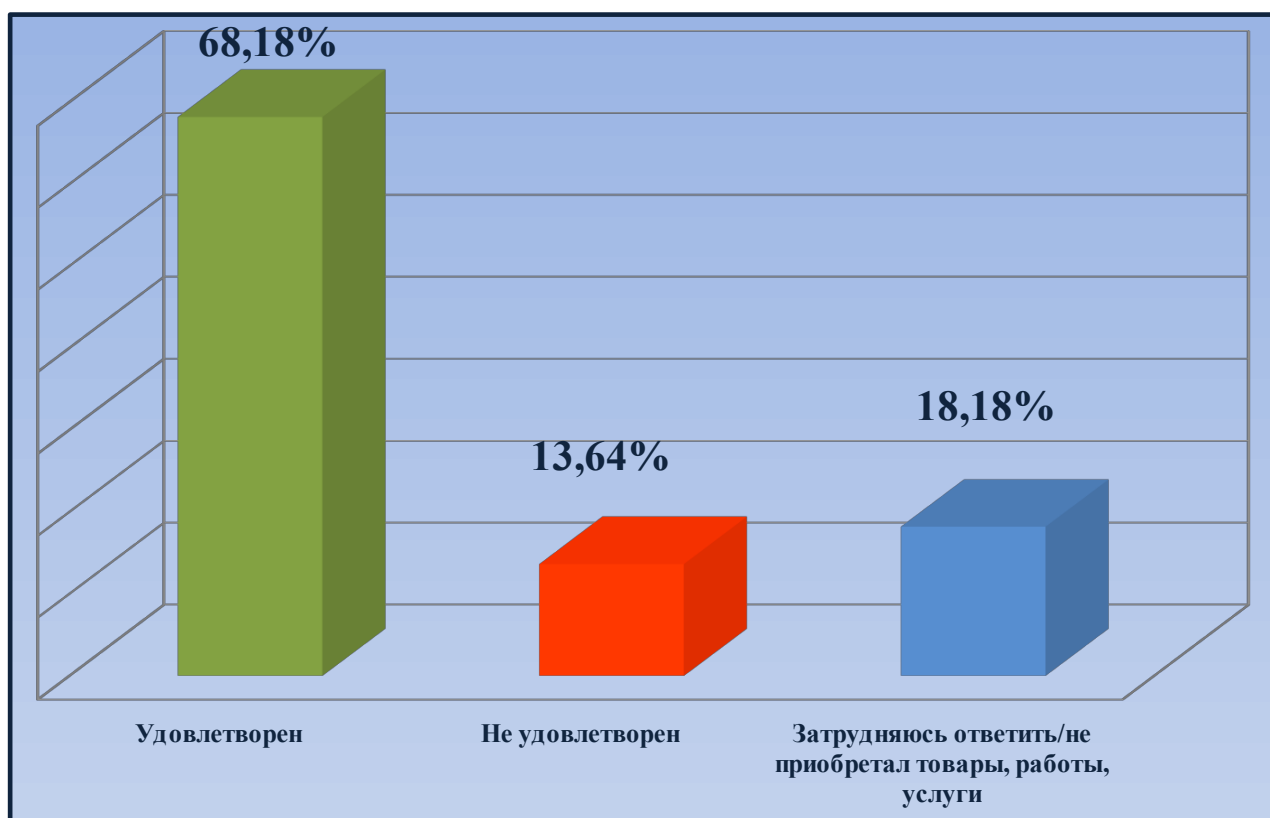


Диаграмма 16

- на рынке финансовых услуг (Диаграмма 17).

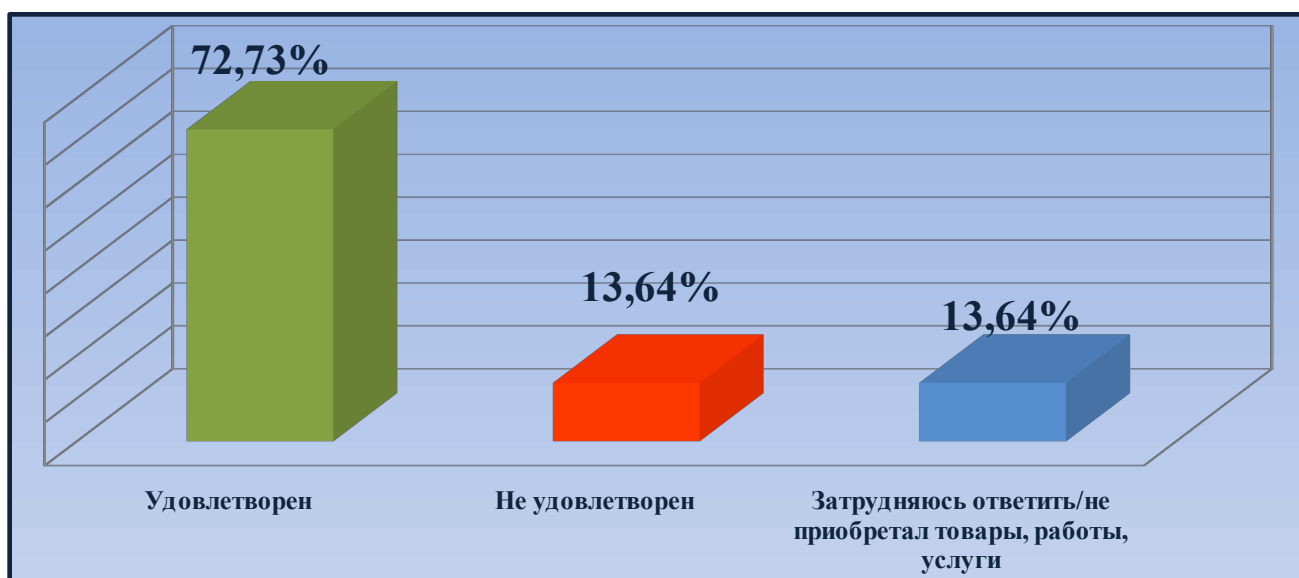


Диаграмма 17

- на рынке туристических услуг (Диаграмма 18).

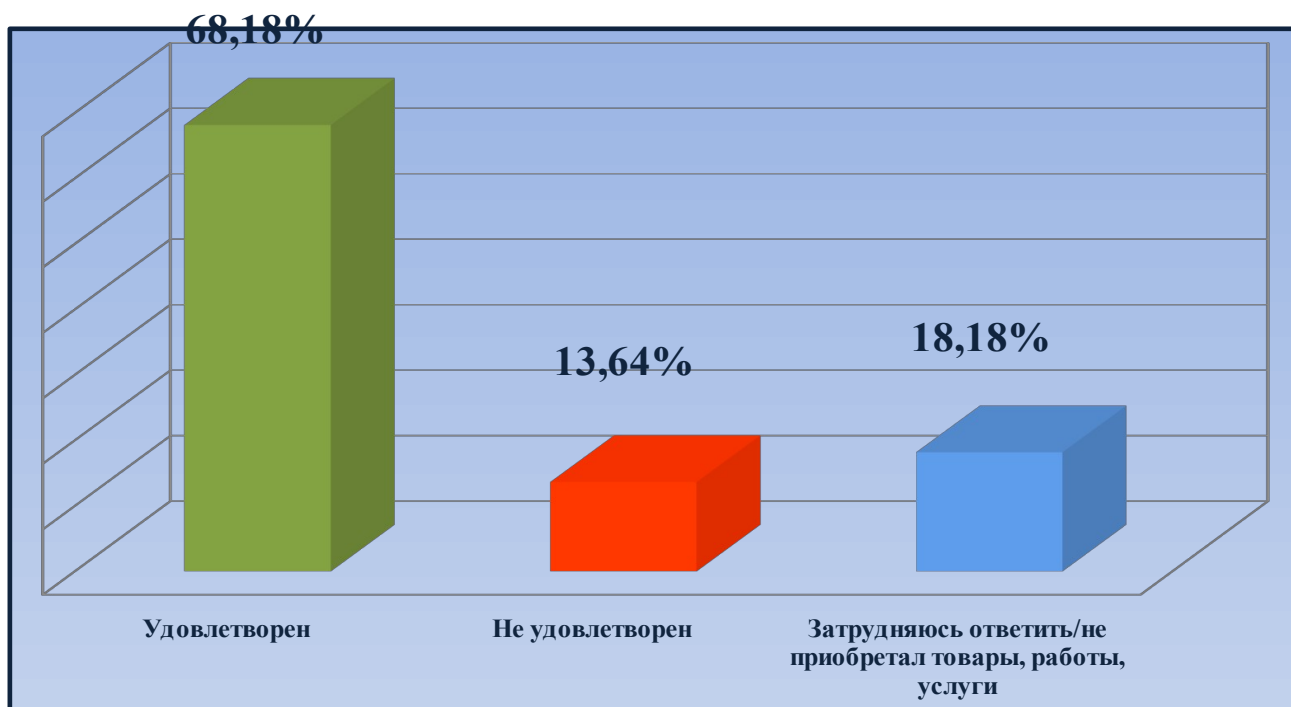


Диаграмма № 18

С нарушением своих прав потребителей в 2023 году столкнулся 2 потребитель из числа опрошенных, что составляет 9,1%, одно нарушение было на рынке медицинских услуг и одно в другой сфере.

Для решения проблемы потребители не обращались в организации за защитой прав потребителя, проблема была не решена.

По мнению опрошенных потребителей, наиболее активно между собой конкурируют продавцы товаров, работ, услуг с отметкой 4 и 5 балла по 5 бальной шкале. Работа по развитию конкуренции опрошенные покупатели считают должна быть направлена на повышения качества товаров, работ, услуг – 63,64 %, на снижения цен на товары, работы, услуги 59,1 %.

3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции области.

В рамках мониторинга была выявлена удовлетворённость качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах. Таким образом, оценка была проведена по трем критериям уровень понятности, доступности и удобство получения информации сайтов министерства экономического развития и промышленности Белгородской области, инвестиционного портала

Белгородской области, официального сайта ФАС России, сайтов органов государственной власти и органов местного самоуправления.

По итогам проведенного анкетирования потребителей товаров, работ и услуг выявлены следующие результаты.

Наибольшее число участников анкетирования заявили об удовлетворительном удобстве понятности и доступности получения информации на сайтах министерства экономического развития и промышленности Белгородской области и органов государственной власти и местного самоуправления.

Интересуются информацией о состоянии конкурентной среды и доверяют больше всего инвестиционному portalу Белгородской области 36,36 %. Предпочитают пользоваться электронными и печатными СМИ 77,3 % и 77,3 % соответственно, официальными сайтами органов местного самоуправления – 68,2 %.

4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга востребованности финансовых услуг.

В процессе мониторинга востребованности финансовых организаций, выявлены следующие результаты анкетирования.

В 2023 году наибольшее число участников анкетирования заявили, что не пользовались услугами финансовых организаций -40,9 %, что пользовались услугами банка 54,5 %, из них у 31,8 % опрошиваемых имеется банковский вклад, 18,2 % пользуются договором на размещения средств в форме займа, оставшиеся не пользовались продуктами банка в 2023 году, по причине недостатка свободных денег.

5. Удовлетворенность финансовыми услугами и работой финансовых организаций, предоставляющих эти услуги.

По вопросу удовлетворенности работой финансовых организаций при оформлении или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, сложилась следующая ситуация: 50 % потребителей удовлетворены банками имеющимися на территории района, при этом доверяют 36,4 % опрошиваемых, низкий процент опрошенных удовлетворенности отмечен по услугам микро-финансовых организаций, кредитным потребительским кооперативам, ломбардам, субъектам страхового дела и др.

Наибольшее число участников анкетирования оценили свой уровень финансовой грамотности, как средний – 81,8%, высокий – 22,7 %, низкий - 4,5 % опрошенных.