

В процессе проведения мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области проводилось анкетирование предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг области.

Кроме того, на сайте администрации муниципального района «Ивнянский район» были размещены анкеты для предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг, на вопросы которых можно было ответить с помощью форм Google.

Общее количество респондентов составило 60 человек, в том числе 25 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории района и 35 потребителей товаров, работ и услуг. Анкетирование было анонимным (личность респондентов не фиксировалась).

Результаты исследования показали, что по оценкам бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий.

Информацией о состоянии конкурентной среды постоянно интересуются – 36,0 % предпринимателей, 56,0 % - время от времени и 8,0 % - не интересуются.

Около половины участников опроса сообщили об удовлетворительном уровне понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области, деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой в открытом доступе. Более половины участников опроса 64,0% удовлетворены сайтом Губернатора и Правительства Белгородской области и 88% сайтом администрации Ивнянского района.

Более половины участников анкетирования заявили об удовлетворительном удобстве получения информации на сайтах Губернатора Белгородской области и администрации Ивнянского района.

Интересуются информацией о состоянии конкурентной среды и доверяют больше всего официальной информации органов власти и телевидения 68,0 % опрошенных. Предпочитают пользоваться электронными и печатными СМИ – 52,0 %, официальными сайтами органов местного самоуправления – 28,0 %.

Наибольшее число участников анкетирования приняли сфера деятельности которых – розничная торговля -48,0%, рынок плодоовощной продукции и рынок кормовых добавок по 12,0 %, рынок молока и молочной продукции и рынок бытовых услуг и общественного питания по 8,0 %, по рынку перевозок пассажиров наземным транспортом- 4%.

Возраст бизнеса принявшего участие в опросе составил менее года – 28,0%, от года до пяти лет 60,0 %, свыше 5 лет – 12,0 % .

Все имеют годовой оборот до 120,0 млн. рублей. Предпочитают географический рынок муниципального района «Ивнянский район» 76,0 % опрошенных и 24,0% рынок Белгородской области.

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

На основе проведенного исследования осуществлен мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на территории Белгородской области. По

результатам данного исследования оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности характеризуется как благоприятная. Так 48,0 % опрошенных считают что органы власти не мешают бизнесу своими действиями, 28,0% считают что помогают, 4% опрошенных высказали мнение что органы власти не предпринимают никаких действий и 16,0 % решили что органы власти в чем то помогают, в чем-то мешают. С административными барьерами не сталкивались 88,0 % опрошенных. Три человека (12,0%), которые приняли участие в анкетировании заявили, что по вопросу контроля и надзора за текущей предпринимательской деятельностью и обеспечением доступа к инфраструктуре столкнулись с административными барьерами.

На вопрос, как часто Ваш бизнес подвергается проверкам, были выявлены следующие показатели: не реже 1 раза в квартал ответили 8,0% респондентов; не реже, чем 1 раз в пол года считают 28,0 % опрашиваемых; не реже, чем 1 раз в год – 28,0 %, и о том, что за последний год не было проверок сообщили 36,0% опрашиваемых. В тоже время 72,0 % респондентов отмечают, что в настоящий момент органы власти не пытаются оказывать влияния на ценовую политику компаний/организаций респондентов, а если такие случаи и бывают, то происходят они очень редко, о чем отметили 24,0 % опрошенных, оставшиеся 4,0 % указывают, что сталкиваются с данной проблемой время от времени.

О слабовыраженной конкуренции сообщают 36,0% опрошенных, о том, что её нет – 4,0%.

О том что активность хозяйствующих субъектов выросла за последний год считают – 40,0% респондентов, о том что ситуация стабильна – 56,0%. По оценке количества конкурентов наибольший процент – 60,0% опрошенных заявили что имеется более 4 конкурентов предлагаемых аналогичную продукцию.

Большое значение качества товаров, работ и услуг для клиента имеют 52,0% опрошенных. Средний уровень качества товаров на своем рынке оценили – 68,0 %.

В качестве мер для повышения конкурентоспособности наиболее эффективными считают расширение ассортимента продукции – 56,0% опрошенных, выход на новые рынки – 16,0 % и модернизация производства – 12,0%.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках области и состоянием ценовой конкуренции

В целях оценки конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках в декабре-январе 2018-2019 года проводился опрос потребителей по вопросу «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Белгородской области и состоянием ценовой конкуренции».

Исследование мнения потребителей удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг осуществлялось методом анкетного опроса и носило конфиденциальный характер.

Социальный статус принявших участие в анкетировании «работающий» составил 97% и 1 человек принял участие со статусом «пенсионер», что составило 3% от

общего числа участников. Возраст 62,9 % опрошенных респондентов составил от 21 до 35 лет, 34,2 % - от 14 до 20 лет, от 36 до 60 лет – 1 человек, что составило 2,9 %. По итогам анкетирования потребителей проведен анализ удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг, а также качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Итоги исследования показали, что наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций являются рынок розничной торговли, так считают 88,6 % опрошенных, на втором месте рынки: плодово-овощной продукции, рынок молока и молочной продукции, рынок бытовых услуг и общественного питания и рынок услуг связи, что составляет 65,7%, наименьшим количеством организаций представляющих услуги обладают рынок производства строительных материалов и рынок строительства жилья – 80,1% опрошенных, далее идут рынки диагностических медицинских услуг и медицинских услуг – 74,3 %, так же недостаточно хозяйствующих субъектов на рынках: психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, производства сельскохозяйственного и энергетического машиностроения, а так же производства биофармацевтической продукции – 68,6 %.

По итогам за прошедший год большая часть опрошенного населения считает что количество хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги не изменилось.

По вопросу удовлетворенности уровнем цен на товары, работы и услуги на следующих рынках сложилась следующая ситуация: от 54,5 % до 65,75 % удовлетворенность населения на рынках услуг в сфере культуры и туризма, дополнительного образования детей, услуг перевозки пассажиров наземным транспортом и рынком молока и молочной продукции. Наибольшее число не удовлетворенных рынком услуг жилищно-коммунального хозяйства – 77,1% опрошенных и 60% рынком медицинских услуг.

Практически по всем позициям рассматриваемых рынков население считает, что уровень цен повысился за последний год.

По вопросу удовлетворенности качеством предоставляемых товаров и оказываемых услуг на рынках, а также динамике качества за последний год сложились следующие мнения потребителей:

- на рынке услуг дошкольного образования 42,9 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 22,8 % не удовлетворены, при этом 28,6 % опрашиваемых считают, что за последний год ситуация не изменилась, 20,0 % считают что ситуация улучшилась;

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 14,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 31,4 % скорее не удовлетворены, при этом 31,4 % опрашиваемых считают, что за последний год ситуация не изменилась;

- на рынке услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) 40,0 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 31,4% скорее не удовлетворены, при этом

по 22,3 % опрошиваемых считают, что за последний год ситуация улучшилась и не изменилась;

- на рынке медицинских услуг только 17,2% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 65,7 % скорее не удовлетворены, при этом 28,6 % опрошиваемых считают, что за последний год ситуация не изменилась;

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи) 68,6 % потребителей затрудняются ответить о качественных характеристиках оказываемых услуг и 74,3 % опрошиваемых затрудняются ответить по вопросу качества за последний год;

- на рынке услуг в сфере культуры и туризма 74,3 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 14,3 % не удовлетворены, при этом 37,2 % опрошиваемых считают, что за последний год ситуация не изменилась;

- на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства 17,2% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 68,6 % не удовлетворены, при этом 45,7 % опрошиваемых считают, что за последний год ситуация не изменилась, улучшилась - 8,6 % ;

- на рынке розничной торговли 68,6 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками товаров и услуг и 17,15 % не удовлетворены, при этом 48,6% опрошиваемых считают, что за последние год ситуация не изменилась;

- на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 57,2% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 25,7 % не удовлетворены, при этом 54,3 % опрошиваемых считают, что за последний год ситуация не изменилась;

- на рынке услуг связи одинаковое количество опрошенных 40,0% потребителей как удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг так и не удовлетворены, при этом по 42,3% опрошиваемых считают, что за последний год ситуация не изменилась;

- на рынке услуг социального обслуживания населения 36,7% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 26,7% скорее не удовлетворены, при этом 53,3% опрошиваемых считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась;

-на рынке IT-услуг связи чуть выше 57,0 % опрошенных затрудняются ответить насчет качества предоставления данной услуги, и изменений за прошедший год;

- на рынке плодоовощной продукции 71,4 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками производимых товаров и 11,4 % не удовлетворены, при этом 37,2 % опрошиваемых считают, что за последний год ситуация не изменилась, 22,9 % заметили улучшение;

- на рынке бытовых услуг и общественного питания 45,7% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 34,3% скорее не удовлетворены, при этом 20,0% опрошиваемых считают, что за последний год ситуация улучшилась, 37,2 % не заметили изменений;

- на рынке стоматологических услуг 22,9 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 48,6 % не удовлетворены, при этом 25,7 % опрошиваемых считают, что за последний год ситуация улучшилась, 42,9 % не заметили изменений;

-на рынке диагностических медицинских услуг 36,7% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 30,0% скорее не удовлетворены, при этом 46,6 % не заметили изменений;

-на рынке строительства жилья 11,4% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 40,0 % не удовлетворены, при этом 28,6 % не заметили изменений;

-на рынке молока и молочной продукции 54,3% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 31,4 % не удовлетворены, при этом 37,2 % не заметили изменений;

- на рынке производства строительных материалов 11,4% потребителей удовлетворены качественными характеристиками производимых товаров и оказываемых услуг и 31,4% не удовлетворены, при этом 22,9% опрошиваемых считают, что за последний год ситуация не изменилась.

-на рынках: производства сельскохозяйственного и энергетического машиностроения, биофармацевтической продукции, кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства от 57 % до 68,6 % опрошенного населения затрудняются ответить по вопросам удовлетворенности качеством работ и услуг а также динамикой развития данных рынков.

С нарушением своих прав потребителей в 2018 году столкнулись 6 потребителей из числа опрошенных, что составляет 17,2 %, нарушения были в основном в розничной торговле – 4, в медицине – 2. Решена проблема полностью положительно у 5 потребителей, что составляет 83,3 %. Для решения проблемы потребители обратились в администрацию района.

По вопросу удовлетворения качеством услуг субъектов естественных монополий в районе большая часть опрошенного населения удовлетворена, что составляет от 24,0 % до 86,0 %

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В рамках мониторинга была выявлена удовлетворённость качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах. Таким образом, оценка была проведена по двум критериям уровень понятности и удобство получения информации сайтов Губернатора и Правительства области, департамента экономического развития области (уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции), Комиссии по

государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, администраций муниципальных районов и городских округов.

По итогам проведенного анкетирования субъектов предпринимательства выявлены следующие результаты.

Уровень понятности и удобство получения информации на сайте Губернатора и Правительства области оценен на высоком уровне 64,0% и 60,0% соответственно из числа опрашиваемых, 32,0% и 36, % соответственно указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень понятности и удобство получения информации на сайте департамента экономического развития области оценен на высоком уровне 48,0% и 44 % из числа опрашиваемых, и 48,0% и 52,0% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень понятности и удобство получения информации на сайте Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области оценен на уровне 48,0% и 44,0% из числа опрашиваемых, 52,0 % и 56,0% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень понятности и удобство получения информации на сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области оценен на уровне 44,0% и 40,0% из числа опрашиваемых, а 56,0% и 60,0 % респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень понятности и удобство получения информации на сайтах администраций муниципальных районов и городских округов области оценен на высоком уровне 88,0% и 84,0 % из числа опрашиваемых, а 12,0% и 16,0 % респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

По итогам проведенного анкетирования потребителей товаров, работ и услуг выявлены следующие результаты.

Уровень понятности и удобство получения информации на сайте Губернатора и Правительства области оценен на уровне 66,0 и 69,0% соответственно от числа опрашиваемых, а 23,0 % и 20,0% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень понятности и удобство получения информации на сайте департамента экономического развития области оценен на уровне 34,0% и 54,0 % соответственно, а 55,0% и 35,0 % респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень понятности и удобство получения информации на сайте Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области оценен на уровне 46,0% и 49,0% опрашиваемых, а 43,0% и 40,0% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень понятности и удобство получения информации на сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области оценен на уровне 34,0% и 54,0 % опрашиваемых, а 55,0% и 35,0% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень понятности и удобство получения информации на сайтах администраций муниципальных районов и городских округов области оценен на уровне 86,0% и

80,0% опрошиваемых, а 14,0 % и 9,0% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Практически по всем позициям 11,0 % респондентов отметили низкий уровень доступности.