

Анализ проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области

В процессе проведения мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области проводилось анкетирование предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг области.

Кроме того, на сайте администрации муниципального района «Ивнянский район» были размещены анкеты для предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг.

Общее количество респондентов составило 60 человек, в том числе 30 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории района. Анкетирование было анонимным (личность респондентов не фиксировалась).

Результаты исследования показали, что по оценкам бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий.

Информацией о состоянии конкурентной среды постоянно интересуются – 60,0 % предпринимателей, 33,3% - время от времени и 6,7 % - не интересуются.

Более половины участников опроса сообщили об удовлетворительном или скорее удовлетворительном качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области, деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой в открытом доступе. Более половины участников анкетирования заявили об удовлетворительном уровне доступности, понятности и удобстве получения информации на сайтах Губернатора Белгородской области, департамента экономического развития Белгородской области и администрации Ивнянского района.

Интересуются информацией о состоянии конкурентной среды и доверяют больше всего официальной информации органов власти 30,2 % опрошенных. Предпочитают пользоваться телевидением – 27,3 %, электронными СМИ – 20,8 %, печатными СМИ – 18,2 %.

Наибольшее число участников анкетирования приняли сфера деятельности которых – розничная торговля -30,0%, рынок производства пищевых продуктов – 23,3 %, рынок плодоовощной продукции - 16,7 %, рынок молока и молочной продукции – 6,7 %, по 3,3 % по рынкам услуг связи, перевозок пассажиров наземным транспортом, бытовых услуг и общественного питания, услуг в сфере культуры и туризма и др.

Возраст бизнеса принявшего участие в опросе составил от года до пяти лет 53,3 % и свыше 5 лет – 33,3 % . Практически все имеют годовой оборот до 60,0 млн. рублей. По 40,0% предпочитают географические рынки муниципального района «Ивнянский район» и Белгородской области.

По данным анкетирования субъектов предпринимательства 96,7 % организаций находятся в частной собственности.

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

На основе проведенного исследования осуществлен мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на территории Белгородской области. По результатам данного исследования оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности характеризуется как благоприятная с невысоким уровнем выраженности наличия административных барьеров, так 63,3 % не сталкивались с административными барьерами.

На вопрос, как часто Ваш бизнес подвергается проверкам, были выявлены следующие показатели: чаще 1 раза в месяц ответили 6,6% респондентов; не реже, чем 1 раз в полгода

считают 23,3 % опрошиваемых; не реже, чем 1 раз в год – 30,0 %, и о том, что за последний год не было проверок сообщили 40,0% опрошиваемых. В тоже время 76,6 % респондентов отмечают, что в настоящий момент органы власти не пытаются оказывать влияния на ценовую политику компаний/организаций респондентов, а если такие случаи и бывают, то происходят они очень редко, о чем отметили 13,3 % опрошенных, оставшиеся 10,1 % указывают, что сталкиваются с данной проблемой время от времени.

По вопросу «О характеристике деятельности органов власти по влиянию на предпринимательскую деятельность» 36,7 % опрошиваемых отметили, что органы власти помогают бизнесу, такой же процент считает, что органы власти в чем-то мешают бизнесу, в чем-то помогают его развитию, 20,0 % отметили, что органы власти ничего не предпринимают, и именно это от них и требуется - 6,7 %. О том, что действия органов власти только мешают развитию бизнеса не сообщил никто.

О слабовыраженной конкуренции или об её отсутствии сообщают 13,3% опрошенных, которые считают, что для сохранения рыночной позиции предприятия (организации) время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Умеренно высокая конкуренция наблюдается у 40,0% анкетированных, которые считают, что для сохранения рыночной позиции предприятия (организации) необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

На вопрос «Как изменилось число конкурентов на целевом рынке товаров и услуг за последние 3 года», были выявлены следующие результаты: 26,7 % ответили, что количество конкурентов увеличилось на 1-3 единицы,

6,7 % отметили увеличение более чем на 4 конкурента на рынке, 53,3 % опрошенных заявили, что количество конкурентов осталось неизменным, другие 6,7 % зафиксировали уменьшение числа конкурентов на рынке от 1 до 3 и 6,7 % заметили, что сокращение конкурентов на рынке более 3.

Мониторинг конфликтных ситуаций субъектов предпринимательской деятельности с органами власти показал, что у подавляющего числа респондентов не возникало каких-либо конфликтных ситуаций – 83,3%, а у 16,7 % возникла потребность обратиться один раз с жалобой в органы власти курирующих соответствующий вопрос, 60,0 % обращений были решены в положительную сторону для заявителей.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках области и состоянием ценовой конкуренции

В целях оценки конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках в сентябре-ноябре 2016 года проводился опрос потребителей по вопросу «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Белгородской области».

Исследование мнения потребителей удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг осуществлялось методом анкетного опроса и носило конфиденциальный характер.

В анкетировании приняли участие по половозрастному признаку в равных долях как женщины, так и мужчины. Возраст 50% опрошенных респондентов составил от 21 до 35 лет, свыше 36 лет – 33,3 %, старше 51 год – 13,3 % и 1 человек в возрасте до 20 лет, что составило 3,3 %.

Анализ социального статуса респондентов показал, что 83,3 % принявших участие в опросе это работающее население трудоспособного возраста, по 6,7 % - люди пенсионного возраста и студенты, 3,3 % - неработающие. Наличие высшего образования наблюдается у 76,7% респондентов, среднее специальное - 16,7 % общее среднее образование у 6,6 анкетированных.

По среднемесячному доходу на одного члена семьи сложилась следующая статистика. От 10 до 20 тысяч рублей доход имеют 53,3%, доход до 10,0 тысяч рублей - 23,3 %, от 20 до 30 тысяч рублей - 16,7 % обследуемых, доход выше 30 тысяч рублей у 6,7% анкетированных.

По итогам анкетирования потребителей проведен анализ удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг, а также качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Итоги исследования показали, что наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций являются рынок розничной торговли, рынок плодово-овощной продукции, рынок молока и молочной продукции, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом и рынок услуг связи, наименьшим количеством организаций представляющих услуги обладают рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок диагностических медицинских услуг и рынок медицинских услуг.

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках области, потребители оценили следующим образом.

Избыточно много организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке розничной торговли, отметили 20,0 % человек от общего количества опрошенных.

Достаточно организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке услуг связи, отметили 80,0 % человек от общего количества опрошенных, выбравших данный вариант ответа, на рынке плодово-овощной продукции – 76,7%.

Мало организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке медицинских услуг отметили 20,0 % человек от общего количества опрошенных, выбравших данный вариант ответа. Наименьшие показатели по рассматриваемой категории получили рынок услуг связи – 16,7% и плодовоовощной продукции – 13,3 %.

По вопросу удовлетворенности качеством предоставляемых товаров и оказываемых услуг на рынках, а также динамике изменения в течение последних трех лет сложились следующие мнения потребителей:

- на рынке услуг дошкольного образования 30,0% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 26,7 % не удовлетворены, при этом 53,3% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, 23,3 % считают что ситуация улучшилась;

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 33,3% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 23,3 % скорее не удовлетворены, при этом 60,0 % опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась;

- на рынке услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) 40,0 % потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 30,0% скорее не удовлетворены, при этом 33,3% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 46,7 % не заметили изменений;

- на рынке медицинских услуг 36,7% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 23,3% скорее не удовлетворены, при этом 50% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась;

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи) 33,3% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 23,3 % скорее не удовлетворены, при этом 43,3%

опрашиваемых считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, 16,7 заметили улучшение, а 10,0% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг в сфере культуры и туризма 40,0% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 30,0% скорее не удовлетворены, при этом 16,7% опрашиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 53,3 % не заметили изменений, а 10,0 % отмечают ухудшение;

- на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства 16,7% потребителей удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 30,0 % скорее не удовлетворены, 16,7 - не удовлетворены, при этом 53,3 % опрашиваемых считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, улучшилась - 26,7 %;

- на рынке розничной торговли 36,7 % потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками товаров и услуг и 26,7% скорее не удовлетворены, при этом 40,0% опрашиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 46,7 % не заметили изменений;

- на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 33,3% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 26,7 % скорее не удовлетворены, при этом 33,3 % опрашиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась и 43,3 % - не изменилась;

- на рынке услуг связи 30,0% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 36,7% скорее не удовлетворены, при этом по 44,3% опрашиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась и не заметили улучшения;

- на рынке услуг социального обслуживания населения 36,7% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 26,7% скорее не удовлетворены, при этом 53,3% опрашиваемых считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась;

- на рынке плодоовощной продукции 53,3% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками производимых товаров и 16,7% не удовлетворены, при этом 43,3% опрашиваемых считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась, 30,0 % заметили улучшение;

- на рынке бытовых услуг и общественного питания 46,6% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 33,3% скорее не удовлетворены, при этом 30,0% опрашиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 46,6 % не заметили изменений;

- на рынке стоматологических услуг 40,0% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 30,0% скорее не удовлетворены, при этом 16,7% опрашиваемых считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 60,0 % не заметили изменений;

-на рынке диагностических медицинских услуг 36,7% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 30,0% скорее не удовлетворены, при этом 46,6 % не заметили изменений;

-на рынке строительства жилья 36,7% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 23,3% скорее не удовлетворены, при этом 50,0 % не заметили изменений;

-на рынке молока и молочной продукции 36,7% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками оказываемых услуг и 26,7% скорее не удовлетворены, при этом 36,7 % не заметили изменений;

- на рынке производства строительных материалов 30,0% потребителей скорее удовлетворены качественными характеристиками производимых товаров и оказываемых

услуг и 30,0% скорее не удовлетворены, при этом 50,0% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась.

По итогам анализа данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг посредством ценообразования получены следующие мнения потребителей:

- на рынке услуг дошкольного образования 23,3% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 20,0% скорее не удовлетворены, при этом 23,3% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 50,0 % не заметили изменений;

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 31,9% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 46,6% скорее не удовлетворены, при этом 40,3% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 26,1 % не заметили изменений, а 12,8% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) 16,6% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги, 40,0 % скорее удовлетворены и 20,0% скорее не удовлетворены, при этом 53,3% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась;

- на рынке медицинских услуг 36,7% потребителей скорее удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 20,0% скорее не удовлетворены, при этом 53,3% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась;

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи) 36,7% потребителей скорее удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 26,7% скорее не удовлетворены, при этом 46,6% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась;

- на рынке услуг в сфере культуры и туризма 36,7% потребителей скорее удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 26,7% скорее не удовлетворены, при этом 20,0% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 56,7 % не заметили изменений;

- на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства 33,3% потребителей скорее удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 23,3% скорее не удовлетворены, при этом 20,3% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 50,0 % не заметили изменений;

- на рынке розничной торговли 20,0% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые товары и 20,0% скорее не удовлетворены, при этом 43,3% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 40,0 % не заметили изменений, а 3,3% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 36,7% потребителей скорее удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 30,0% скорее не удовлетворены, при этом 43,3% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась;

- на рынке услуг связи 57,5% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 35,2% скорее не удовлетворены, при этом 51,8% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 27,8 % не заметили изменений, а 11,5% отмечают ухудшение;

- на рынке услуг социального обслуживания населения 40,0% потребителей скорее удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и 23,3% скорее не удовлетворены, при этом 60,0% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация не изменилась;

- на рынке плодоовощной продукции 46,7% потребителей скорее удовлетворены ценообразованием на приобретаемые товары и 16,7% скорее не удовлетворены, при этом 40,0% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 43,3 % не заметили изменений;

- на рынке бытовых услуг и общественного питания 53,3% потребителей скорее удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и товары, 26,7% скорее не удовлетворены, при этом 36,7% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 46,6 % не заметили изменений, а 3,3% отмечают ухудшение;

-на рынке стоматологических услуг 36,7% потребителей скорее удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и товары и 26,7% скорее не удовлетворены, при этом 26,7% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 53,3% не заметили изменений;

-на рынке диагностических медицинских услуг 40,0% потребителей скорее удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и товары и 33,0% не удовлетворены, при этом 46,6 % не заметили изменений;

-на рынке строительства жилья 36,7% потребителей скорее удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и товары и 10,0% скорее не удовлетворены, при этом 53,3 % не заметили изменений;

-на рынке молока и молочной продукции 33,3% потребителей скорее удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и товары и 26,7% скорее не удовлетворены, при этом 40,0 % не заметили изменений, 23,3 % заметили улучшение;

- на рынке производства строительных материалов 16,7% потребителей удовлетворены ценообразованием на приобретаемые услуги и товары, 13,3% скорее не удовлетворены, при этом 16,7% опрошенных считают, что за последние 3 года ситуация улучшилась, 53,3 % не заметили изменений, а 3,3% отмечают ухудшение.

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В рамках мониторинга была выявлена удовлетворённость качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах. Таким образом, оценка была проведена по двум критериям уровень доступности и удобство получения информации сайтов Губернатора и Правительства области, департамента экономического развития области (уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции), Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, администраций муниципальных районов и городских округов.

По итогам проведенного анкетирования субъектов предпринимательства выявлены следующие результаты.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Губернатора и Правительства области оценен на высоком уровне 43,3% опрошенных, 20,0% указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте департамента экономического развития области оценен на высоком уровне 40,0% опрошенных, а 30,0% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области оценен на уровне 36,7% опрошиваемых, также 36,7 % респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области оценен на уровне 33,3% опрошиваемых, а 40,0% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайтах администраций муниципальных районов и городских округов области оценен на высоком уровне 46,7 опрошиваемых, а 26,7% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

По итогам проведенного анкетирования потребителей товаров, работ и услуг выявлены следующие результаты.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Губернатора и Правительства области оценен на уровне 20,0% опрошиваемых, а 53,3% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте департамента экономического развития области оценен на уровне 20,0% опрошиваемых, а 56,6% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области оценен на уровне 20,0% опрошиваемых, а 56,6% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области оценен на уровне 23,3% опрошиваемых, 6,7% отметили низкий уровень доступности, а 56,6% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.

Уровень доступности и удобство получения информации на сайтах администраций муниципальных районов и городских округов области оценен на уровне 30,0% опрошиваемых, 6,78% отметили низкий уровень доступности, а 33,3% респондентов указали, что не обращались к данному источнику.