

**Отчет о проведенном мониторинге по анкетированию потребителей товаров, работ и услуг
МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И СОСТОЯНИЕМ
ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

(в количестве 35 штук)

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ИВНЯНСКИЙ РАЙОН

2. ВОЗРАСТ	Указывается количество ответов
От 14 до 20 лет	12
От 21 до 35 лет	22
От 36 до 60 лет	1
Старше 60 лет	0
3. СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС	Указывается количество ответов
Студент/учащийся	0
Работающий	34
Пенсионер	1
Неработающий	0

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ И ДОСТУПНОСТЬЮ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

4. КОЛИЧЕСТВО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ?	Избыточно	Достаточно	Недостаточно	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	0	18	14	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	8	24	3
Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции и пр.)	0	15	17	3
Рынок медицинских услуг	0	6	26	3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж и пр.)	0	4	23	8
Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	0	15	17	3
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	0	15	17	3
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	0	17	15	3
Рынок розничной торговли	0	31	3	1
Рынок услуг связи	0	24	10	1
Рынок IT-услуг	0	16	14	5
Рынок услуг социального обслуживания населения	0	11	18	6
Рынок плодово-овощной продукции	0	23	9	3
Рынок бытовых услуг и общественного питания	0	23	8	4
Рынок стоматологических услуг	0	9	22	4
Рынок диагностических медицинских услуг	0	6	26	3
Рынок строительства жилья	0	4	27	4
Рынок производства строительных материалов	0	4	28	3
Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения	0	6	24	5
Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)	0	2	24	9
Рынок производства биофармацевтической продукции	2	2	22	9
Рынок молока и молочной продукции	0	23	9	3
Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства	1	16	8	10

5. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ?	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	18	5	12
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10	7	18
Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции и пр.)	20	5	10
Рынок медицинских услуг	6	21	8
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж и пр.)	10	5	20
Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	23	6	6
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	3	27	5
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	20	9	6
Рынок розничной торговли	15	14	6
Рынок услуг связи	14	14	7
Рынок IT-услуг	6	9	20
Рынок услуг социального обслуживания населения	12	8	15
Рынок плодово-овощной продукции	15	17	3
Рынок бытовых услуг и общественного питания	16	12	7
Рынок стоматологических услуг	8	17	10
Рынок диагностических медицинских услуг	6	10	19
Рынок строительства жилья	4	14	17
Рынок производства строительных материалов	4	11	20
Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения	3	11	21
Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)	2	9	24
Рынок производства биофармацевтической продукции	2	11	22
Рынок молока и молочной продукции	19	10	6
Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства	8	9	18

6. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ?	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	15	8	12
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	11	19
Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции и пр.)	14	11	10
Рынок медицинских услуг	6	23	6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж и пр.)	2	9	24
Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	26	5	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	6	24	5
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	23	5	7
Рынок розничной торговли	24	6	5
Рынок услуг связи	23	4	8
Рынок IT-услуг	12	4	19
Рынок услуг социального обслуживания населения	19	3	13
Рынок плодово-овощной продукции	25	4	6
Рынок бытовых услуг и общественного питания	23	4	8
Рынок стоматологических услуг	7	16	12
Рынок диагностических медицинских услуг	2	15	18
Рынок строительства жилья	2	11	22
Рынок производства строительных материалов	6	5	24
Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения	2	7	26
Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)	2	5	28
Рынок производства биофармацевтической продукции	2	5	28
Рынок молока и молочной продукции	15	5	15

7. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЗА 2018 ГОД ИЗМЕНИЛИСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ?					6	4	25	
	Повысился	Не изменился	Снизился	Затрудняюсь ответить				
Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства								
Рынок услуг дошкольного образования	8	9	0				18	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13	3	0				19	
Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции и пр.)	9	11	0				15	
Рынок медицинских услуг	27	0	0				8	
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж и пр.)	7	6	0				22	
Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	11	6	0				18	
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	29	0	0				6	
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	23	13	0				9	
Рынок розничной торговли	26	0	0				9	
Рынок услуг связи	24	2	2				7	
Рынок IT-услуг	17	0	0				18	
Рынок услуг социального обслуживания населения	9	0	0				26	
Рынок плодово-овощной продукции	23	3	2				7	
Рынок бытовых услуг и общественного питания	23	3	2				7	
Рынок стоматологических услуг	22	2	0				11	
Рынок диагностических медицинских услуг	15	2	0				18	
Рынок строительства жилья	14	0	0				21	
Рынок производства строительных материалов	15	2	0				18	
Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения	11	2	0				22	
Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)	11	2	0				22	
Рынок производства биофармацевтической продукции	7	2	0				26	
Рынок молока и молочной продукции	18	9	0				8	
Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства	8	4	0				23	
8. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЗА 2018 ГОД ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ?					Повысился	Не изменился	Снизился	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	7	10	0				18	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	11	2				21	
Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции и пр.)	8	8	0				19	
Рынок медицинских услуг	5	10	7				13	
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж и пр.)	1	8	0				26	
Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	8	13	0				14	
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	3	16	4				12	
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	5	19	0				11	
Рынок розничной торговли	6	17	2				10	
Рынок услуг связи	5	15	3				12	
Рынок IT-услуг	1	11	1				22	
Рынок услуг социального обслуживания населения	6	12	2				15	
Рынок плодово-овощной продукции	8	13	2				12	
Рынок бытовых услуг и общественного питания	7	13	2				13	
Рынок стоматологических услуг	9	15	3				8	
Рынок диагностических медицинских услуг	5	10	5				15	
Рынок строительства жилья	5	10	2				18	
Рынок производства строительных материалов	4	8	0				23	
Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения	1	6	0				28	
Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)	1	6	0				28	
Рынок производства биофармацевтической продукции	1	4	2				28	
Рынок молока и молочной продукции	11	13	0				11	
Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства	2	9	0				24	
9. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЗА 2018 ГОД ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ?					Повысился	Не изменился	Снизился	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1	23	1				10	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	22	1				12	
Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции и пр.)	0	22	1				12	
Рынок медицинских услуг	0	21	4				10	
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж и пр.)	0	18	1				16	
Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	2	23	1				9	
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	6	16	1				12	
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	0	22	2				11	
Рынок розничной торговли	6	15	3				11	
Рынок услуг связи	4	18	1				12	
Рынок IT-услуг	2	15	0				18	
Рынок услуг социального обслуживания населения	0	23	1				11	
Рынок плодово-овощной продукции	8	15	1				11	
Рынок бытовых услуг и общественного питания	4	19	1				11	
Рынок стоматологических услуг	1	17	3				14	
Рынок диагностических медицинских услуг	0	15	2				18	
Рынок строительства жилья	0	17	1				17	
Рынок производства строительных материалов	2	14	0				19	
Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения	0	12	0				23	
Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)	0	11	0				24	
Рынок производства биофармацевтической продукции	0	11	0				24	
Рынок молока и молочной продукции	5	17	1				12	
Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства	5	11	1				18	
10. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ В 2018 ГОДУ С НАРУШЕНИЕМ СВОИХ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ?								Указывается количество ответов
Нет (если нет, переходите к вопросу №14)							29	
Да							6	
11. УКАЖИТЕ В КАКОЙ СФЕРЕ БЫЛИ НАРУШЕНЫ ВАШИ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ?								Указывается количество ответов
Рынок услуг дошкольного образования							1	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления								
Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции и пр.)								
Рынок медицинских услуг							2	
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж и пр.)								
Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)								
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства								
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом								
Рынок розничной торговли							4	
Рынок услуг связи								
Рынок IT-услуг								

Рынок услуг социального обслуживания населения						
Рынок плодово-овощной продукции						
Рынок бытовых услуг и общественного питания						
Рынок стоматологических услуг						
Рынок диагностических медицинских услуг						
Рынок строительства жилья						
Рынок производства строительных материалов						
Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения						
Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)						
Рынок производства биофармацевтической продукции						
Рынок молока и молочной продукции						
Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства						
12. УКАЖИТЕ В КАКУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ	Указывается количество ответов					
Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)						
Администрация муниципального района или городского округа	4					
Общественная организация по защите прав потребителей (Белгородское региональное отделение общественной организации «Всероссийская лига защитников потребителей»; Белгородская региональная общественная организация «Белгородское общество защиты прав потребителей»; Белгородское региональное отделение общероссийского движения в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России» и т.д.)						
Организация, оказывающая юридические услуги (юрист)	1					
Не обращался						
13. ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ, БЫЛА ЛИ РЕШЕНА ВАША ПРОБЛЕМА?	Указывается количество ответов					
Решена полностью	5					
Решена частично						
Не решена						
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ						
14. ОЦЕНИТЕ ПО 5-ТИ БАЛЬНОЙ ШКАЛЕ, НАСКОЛЬКО АКТИВНО ПРОДАВЦЫ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ КОНКУРИРУЮТ МЕЖДУ СОБОЙ ПОСРЕДСТВОМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (от 1 – не конкурируют до 5 – конкурируют активно)	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	9	6	5	4	2	9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9	6	3	3	0	14
Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции и пр.)	9	6	5	3	0	12
Рынок медицинских услуг	8	4	5	6	1	11
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж и пр.)	8	6	2	4	0	15
Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	9	6	6	3	2	9
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	6	10	6	3	0	10
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	6	8	6	4	4	7
Рынок розничной торговли	0	9	11	7	4	4
Рынок услуг связи	3	11	7	4	5	5
Рынок IT-услуг	4	6	5	1	1	18
Рынок услуг социального обслуживания населения	9	6	5	4	2	9
Рынок плодово-овощной продукции	5	6	9	6	5	4
Рынок бытовых услуг и общественного питания	5	8	8	5	2	7
Рынок стоматологических услуг	5	8	9	5	0	8
Рынок диагностических медицинских услуг	6	6	2	4	0	17
Рынок строительства жилья	1	6	3	4	0	21
Рынок производства строительных материалов	1	6	2	4	2	20
Рынок производства сельскохозяйственного машиностроения	1	4	2	3	1	24
Рынок производства энергетического машиностроения (котельного производства)	1	4	2	3	0	25
Рынок производства биофармацевтической продукции	1	4	2	3	0	25
Рынок молока и молочной продукции	1	8	9	4	2	11
Рынок кормовых добавок и компонентов для кормопроизводства	1	7	5	3	0	19
15. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить			
Услуги по водоснабжению, водоотведению	21	8	6			
Услуги газоснабжения	27	5	3			
Услуги электроснабжения	30	0	5			
Услуги теплоснабжения	19	1	15			
Услуги электросвязи (телефонной связи)	28	4	3			
Услуги почтовой связи	26	6	3			
16. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ?			Указывается количество ответов			
Повышение качества товаров, работ, услуг			25			
Снижение цен на товары, работы, услуги			33			
Увеличение числа хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги			9			
Обеспечение добросовестной конкуренции			12			
Помощь начинающим предпринимателям			6			
Повышение открытости процедур государственных и муниципальных закупок			2			
Повышение качества услуг естественных монополий			13			
Создание системы информирования населения о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ, услуг			5			
Другое						
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ						
17. ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ?			Указывается количество ответов			
Да, постоянно			5			
Да, время от времени			14			
Нет			16			
18. КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ?			Указывается количество ответов			
Телевидение			17			
Печатные СМИ			20			
Радио			2			
Электронные СМИ			15			
Официальные сайты органов власти и местного самоуправления			12			
Специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы			4			
Другое			3			
19. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ УРОВНЕМ ПОНЯТНОСТИ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТАХ?	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не обращался к данному источнику			
Губернатор и Правительство Белгородской области	23	4	8			
Департамент экономического развития Белгородской области	18	4	13			
Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области	16	4	15			
Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области	18	4	13			

Администрация городского округа (муниципального района), в котором Вы проживаете	30	0	5
20. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ УДОБСТВОМ ПОЛУЧЕНИЯ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТАХ?	Удовлетворен	Не удовлетворен	Не обращался к данному источнику
Губернатор и Правительство Белгородской области	24	4	7
Департамент экономического развития Белгородской области	19	4	12
Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области	17	4	14
Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области	19	4	12
Администрация городского округа (муниципального района), в котором Вы проживаете	28	4	3